

生成 AI を使用できる環境の職場は約 2 割 現在は使用できない職場でも約 7 割が今後の使用に意欲的

ChatGPT などの生成 AI ツールについての意識調査を実施

コクヨグループで E コマースサービスを提供する株式会社カウネット(本社：東京都港区／代表取締役社長：宮澤 典友)は、コミュニティサイト「カウネットモニカ」会員 1,365 名を対象に「ChatGPT などの生成 AI ツールについて」と題した調査を実施し、2024 年 4 月 25 日(木)に調査結果を公開しました。「AI」に対する関心や、「ChatGPT」という言葉の認知、生成 AI の利用状況等の回答結果をまとめております。

■調査を実施した背景について

コクヨグループでは、データやテクノロジーの活用による既存の課題解決や新たなビジネスの創出を目指し、スキルの習得と活用に向けたコクヨグループ社員向けのデジタル人材教育・実践プログラム「KOKUYO DIGITAL ACADEMY (コクヨ デジタル アカデミー)」を2023年6月に開校するなど、デジタル人材の育成を強化しております。その中で生成AIの基礎とプロンプトの研修プログラム「文系AI塾」や課題の解決を通して実践力を身に付ける「GPT-Lab」など生成AIを活用するための人材育成も推進しております。今回は、ビジネスや日常の場での生成AIの活用実態を把握するため「生成AI」をテーマに調査を実施しました。

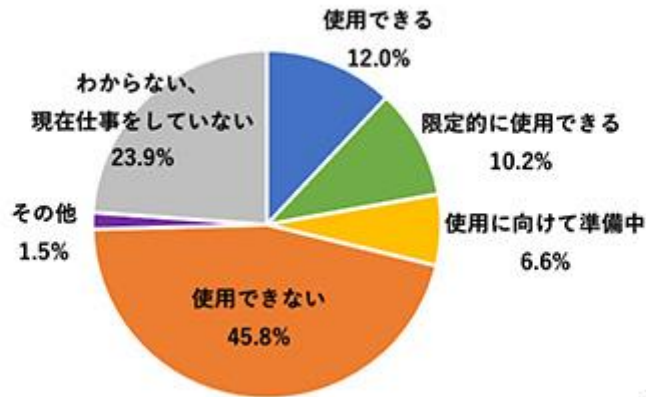
■調査概要

- ・調査テーマ：「ChatGPTなどの生成AIツールについて」の意識調査
- ・調査期間：2024年3月18日(月)～3月24日(日)
- ・調査対象：「カウネットモニカ」会員の中から全国の男女合計1,365名
- ・調査方法：インターネット調査

■調査結果サマリー

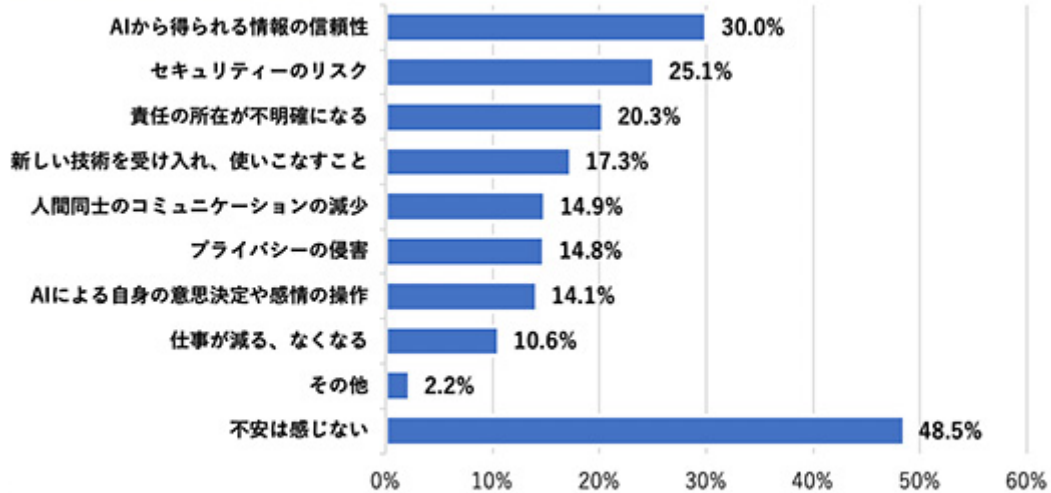
- ・約7割がAI(人工知能)に関心があると回答。
- ・職場がChatGPTなどの生成AIツールを使用できる環境であると回答した人は約2割。
- ・職場がChatGPTなどの生成AIツールを使用できる環境であると回答した人の中で、「使っている」と回答した人は約3割。使用していない人が約7割と多数。
- ・職場の生成AIツールの導入に対する取り組みについて、「特に何もしていない、わからない」と回答した人が8割以上。
- ・約50%が職場の生成AIツール導入について「不安は感じない」と回答。
- ・職場がChatGPTなどの生成AIツールを使用できない環境であると回答した人の中で、今後使用できる環境になったら、使いたいと回答した人が約7割。
- ・普段の生活(趣味やプライベート)でChatGPTなどの生成AIツールを「使っている」と回答した人は約1割。
- ・今後、普段の生活でChatGPTなどの生成AIツールを活用していきたいと回答した人が約7割。

Q.あなたの職場は、現在ChatGPTなどの生成AIツールを使用できる環境ですか？



n=1365

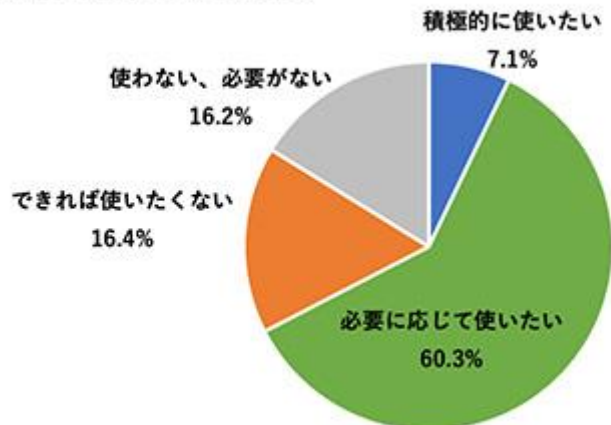
Q.あなたが、職場の生成AIツール導入について、不安を感じることを教えてください。（複数選択可）



n=1039

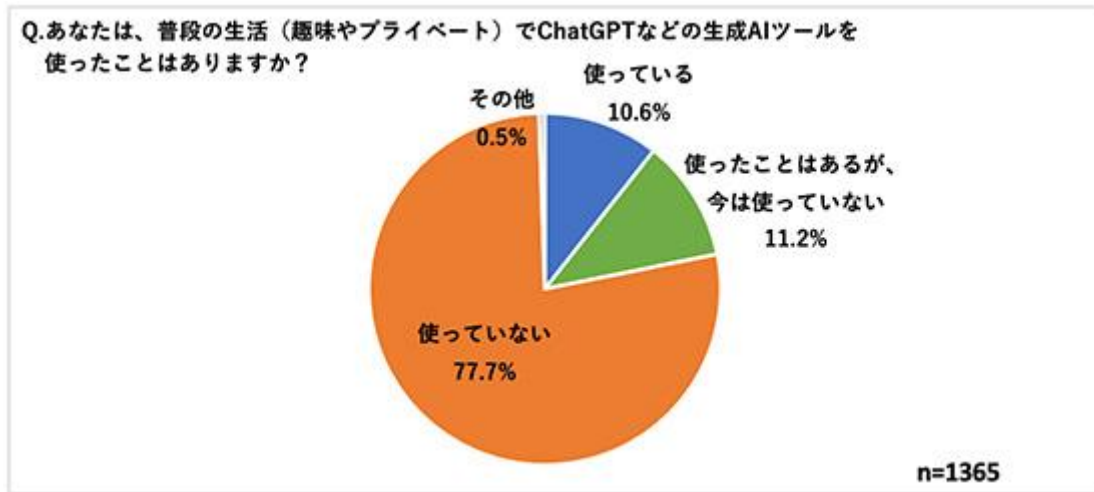
※職場での生成AI状況について「わからない、現在仕事をしていない」と回答した人以外

Q.もしあなたの職場が、ChatGPTなどの生成AIツールを使用できる環境になったら、あなたは使ってみたいと感じますか？



n=715

※職場で生成AIツールの使用を準備中および使用できないと回答した人のみ



■詳しい調査結果は、下記ページからご確認ください。

URL：https://www.kaunetmonika.com/office_life/?action=entry&id=87

<カウネットについて> (<https://company.kaunet.com/>)

カウネットでは、テクノロジーとクリエイティビティで、全ての働く人に価値ある体験を生み出す取り組みを推進しており、超大企業から中小事業所まで、規模に関わらずお使いいただけるEコマースプラットフォームを提供しています。クラウドで管理購買システムとしてお使いいただける「べんりねっと (<https://www.benrinet.com/>)」、素早く簡単にネットで購入いただける「カウネット (<https://www.kaunet.com/>)」は、長年にわたり多くのお客様のご支持をいただいております。

<カウネットモニカについて> (<https://www.kaunetmonika.com/>)

カウネットモニカはカウネットが運営する、お客様の声をかたちにするコミュニティサイトです。会員の皆様からの投稿やアンケートを通じて日頃感じている悩みやお困りごとをお寄せいただき、その声を基にカウネットのオリジナル商品「カウコレ」の商品企画・開発に繋げております。