カウネットカタログ２０２３年号（第４０号）を発刊

～地球環境に配慮した商品・サービスが続々登場～

コクヨグループでEコマースサービスを提供する株式会社カウネット（本社：東京港区／代表取締役社長：宮澤典友 以下「カウネット」）は「カウネットカタログ2023年号（第40号）」を2023年2月13日（月）に発刊します。

写真左／2023 年（40 号）カタログ表紙
写真右／巻頭特集ページの環境に配慮した商品紹介

■地球環境に配慮した商品・サービスを紹介

カウネットは環境対応商品・サービスを通じてお客様と共に循環型社会実現へ貢献することを目指し、今号のカタログ巻頭特集では地球環境に配慮した商品・サービスを中心に紹介しております。プラスチックを削減したラベルレスタイプのペットボトル飲料、個包装を無くしゴミを減らした簡易包装のテープのり、エコ仕様の紙製ファイルなど新たなエコ商品の品揃えを強化しております。

さらに、2022 年 12 月に開始されたばかりの紙資源リサイクルサービス「カウネット Loopa（ルーパ)」についても紹介しております。こちらはオフィスから排出される様々な紙資源を回収し、カウネットのプライベートブランド「カウコレ」シリーズのトイレットペーパーなど様々な紙製品の原料として再資源化し、カウネットにて販売する会員制サービスです。

「カウネット Loopa」サービス詳細について：https://www.kaunet.com/kaunet/grp/K0025/27893/

■お買い求めやすい商品が満載

文具・事務用品、ＯＡ用品のみならず、オフィスに欠かせない飲料・洗剤・生活紙などの生活用品や、衛生関連用品も数多く紹介し、期間限定でのお値引きなどさらにお得な価格にてご案内しております

コクヨの通販
カウネット

■QRコードで商品の最新価格を確認できるようになりました

今号から各見開きページの右下にカタログ掲載商品の最新価格をWebにて確認できるQRコードを設置しております。

■＜カウネットカタログ 2023 年号（第 40 号）の概要＞

〇カタログ発刊日/2023年2月13日（月）
〇ページ数/カウネットカタログ2023年号：1,232ページ（前号：1,344ページ）
　　カウネット家具カタログ2023年号：268ページ（前号：304ページ）
〇カタログ掲載商品数/約47,100品番（前号：約49,100品番）
　　うち　家具：約4,400品番（前号:約4,900品番）

※ご参考

「カウコレ」とは？

カウネットオリジナル商品のブランド名です。「カウコレ」には、『カウネットのコレクション』という意味に加え、『買う（カウ）ならコレ』という思いを込めています。お客様に商品の提供価値を明確に伝えるために“「カウコレ」プレミアム”と“「カウコレ」プライス”の2つのシリーズで展開しています。カタログやWebではこの旗のマークが目印です。

「カウコレ」特集ページ：https://www.kaunet.com/kaucore/

“「カウコレ」プレミアム”

お仕事のお困りごとを解決するために、カウネットが独自に企画・開発したオリジナル商品、約5,100品番を販売しています。

“「カウコレ」プライス”

毎日使う消耗品などをお求めやすい価格でご提供するオリジナル商品、クリヤーホルダー、ティシューペーパーなど約4,000品番を販売しています。