

2010年5月25日

株式会社カウネット

8割が結婚に意欲、「ワーキングネーム」は9割が賛同 ～はたらく女性の「結婚」に関する調査レポート～

コクヨグループの株式会社カウネット(本社:東京都品川区、代表取締役社長:勝村 真信)が運営する、はたらく女性向け情報サイト「わたしみがき」(<http://www.watashimigaki.com/>)では、2010年4月から5月に全国の有職女性473名を対象に、「結婚」に関する意識調査を実施しました。

未婚者に結婚意欲を尋ねたところ、8割が「結婚したい」と回答。特に20代の結婚意欲は高く、9割から結婚願望があるとの回答が得られました。また「結婚のカタチ」についての考えは、「ワーキングネームの使用(職場のみ旧姓を利用する)」については9割が「ありだと思う」と回答したのに加え、「逆プロポーズ」「バツ1(離婚)経験」「一生独身」についても8割前後の賛同が見られました。

Q. いずれは結婚したいと思いますか？(未婚者 n=217)

	はい	いいえ
全体(n=217)	79.7%	20.3%
20代(n=56)	89.3%	10.7%
30代(n=97)	84.5%	15.5%
40代以上(n=64)	64.1%	35.9%

Q. 以下の結婚に関する「カタチ」について、あなたはどのように思いますか？(n=473)

	ありだと思う	なしだと思う
ワーキングネームの使用	88.6%	11.4%
逆プロポーズ	87.7%	12.3%
バツ1(離婚)経験	86.0%	14.0%
一生独身	78.0%	22.0%
できちゃった婚	66.6%	33.4%
夫婦別姓	55.2%	44.8%
籍は入れない事実婚	49.0%	51.0%
籍だけ入れて別居婚	46.1%	53.9%

今回は、この他にも「結婚にまつわるイベントの希望と実態」や「結婚費用の予想と実態」「理想の夫婦ランキング」について意識調査を行いました。

調査結果については、わたしみがき「はたらく女性の『結婚』に関する興味と現実アンケート」結果レポート(http://www.watashimigaki.com/community/enquete/archives_000347)をご覧ください。

調査概要

調査方法： インターネット調査
調査対象： 有職女性（『わたしみがき』会員および『カウネットモニカ』会員）
有効回答数： 474名
調査時期： 2010年2月23日～3月3日
調査実施： 株式会社カウネット わたしみがき編集部

「わたしみがき」について

「わたしみがき」は、はたらく女性のための自分磨き応援コミュニティ&セミナーサイトです。キャリアアドバイザーやコーチなどの専門家に悩みや困り事を相談したり、会員同士で仕事や趣味、暮らし、出産、育児などについて情報交換できます。

この他、編集部が厳選した各種セミナー情報を紹介するなど、女性に役立つ様々なコンテンツを用意しています。

URL: <http://www.watashimigaki.com/>

自分磨きへの意欲の高い会員約7,100名 / 掲載セミナー累計約3,000件(2010年2月末現在)