

2011年7月26日

株式会社カウネット

わたしみがき アンケートレポート

働く女性の夏期休暇、理想は1週間、現実は5日以内！
～7割がお盆に休む。自宅でのんびり派が多数～

コクヨグループの株式会社カウネット(本社:東京都港区、代表取締役社長:八十 卓司)が運営する、はたらく女性向け情報サイト「わたしみがき」(<http://www.watashimigaki.com/>)では、「わたしみがきアンケートレポート」として、2011年6月21日から6月29日に全国の有職女性を対象に「休暇」に関する調査を実施しました。

節電対策による企業の夏季休暇への影響が聞かれる中、働く女性の夏季休暇事情はどのようになっているのでしょうか？今回の調査結果によると、夏季休暇をお盆の時期に5日以内取得し、あまりお金をかけず、自宅や近場でのんびり過ごす人が多いことがわかりました。

まず、夏期休暇について、「昨年」「今年」「理想」の取得日数をそれぞれ聞いたところ、「昨年」と「今年」に大きな差はなく、「2～3日」が約3割、「4～5日」が約4割で、「1日」という回答も含めると「5日以下」が全体の約8割という結果でした。さほど長期の休暇を取得していない様子がうかがえます。一方「理想の日数」は、「4～5日」「6～7日」がそれぞれ約3割、「7日以下」で全体の約7割を占めました。現状より少し長めに休めればという控えめな結果となっています。

また休暇の時期については、「職場でお盆の時期が夏季休暇と決まっている」が6割弱、「職場でお盆の時期が夏季休暇と決まっていないが、お盆の時期に休む」が1割程度と、合わせて約7割の人がお盆の時期に夏期休暇を取ると回答しています。

夏期休暇にかかる1人あたりの予算については「3万円以下」が約7割で、休暇の過ごし方としては「自宅でのんびり過ごす」(53.8%)、「掃除や片付け、部屋の衣替えなど」(34.7%)、「親戚や実家に行く」(29.8%)などが上位にあがっており、遠出をするというよりも自宅や近場で過ごしたいと考える人が多いことがわかりました。暑い夏の時期はのんびりと休養し、その他の連休や有給休暇などを上手に利用して自分磨きを行う、そんな働く女性が多いのかもしれない。

このレポートを引用あるいは転載いただく際には、
「わたしみがき <http://www.watashimigaki.com/>」
を出典元として記載してください。

■Q. 夏季休暇の具体的な日数についてお答えください。(単数回答 n=366)

	昨年の日数	今年の日数	理想の日数
なし	7.1%	4.1%	1.9%
1日	4.9%	3.6%	1.4%
2～3日	31.1%	30.9%	9.3%
4～5日	35.8%	39.6%	30.9%
6～7日	12.0%	10.1%	26.5%
8～9日	5.2%	7.1%	7.9%
10～12日	1.4%	2.7%	13.9%
13～14日	1.4%	0.5%	2.5%
15日以上	1.1%	1.4%	5.7%

■Q. あなたの夏季休暇はいつ頃ですか？(単数回答 n=366)

職場でお盆の時期が夏季休暇と決まっている	58.2%
職場でお盆の時期が夏季休暇と決まっていないが、お盆の時期に休む	12.6%
お盆以外の日にちが夏季休暇と決まっている	1.9%
夏季休暇の日にちは決まっておらず、お盆以外の日に休む	16.9%
その他	10.4%

■Q. 今年の夏季休暇にかかる予算は、1人あたりいくら位ですか？(単数回答 n=366)

お金をかけない・休暇なし	22.7%
1万円	26.2%
3万円	21.6%
5万円	16.1%
7万円	4.6%
10万円	4.6%
15万円	2.5%
20万円以上	1.6%

※上記設問は、全回答者の中から、夏季休暇の制度がある・夏季休暇を取ると回答した366名のみ回答

今回は、この他にも「夏期休暇に対する節電の影響」「夏期休暇の過ごし方」「休暇を取りやすい職場か」「休暇を上司に相談する時期」「休暇をうまく取るコツ」などについて意識調査を行いました。調査結果については、わたしみがき「はたらく女性の『休暇』に関するアンケート」結果レポート (http://www.watashimigaki.com/community/enquete/archives_000575)をご覧ください。休暇をうまく取るコツとして「密なコミュニケーションを図り、子どもの話題をよく持ち出して行事での休暇が必要だと匂わせておく」「日頃から業務の先行管理に努め、残業も厭わず周囲に協力しておく(30代後半)」といった、働く女性の生の意見も掲載しています。

■調査概要

調査方法: インターネット調査

調査対象: 有職女性(『わたしみがき』会員および『カウネットモニカ』会員)

有効回答数: 431名

調査時期: 2011年6月21日～6月29日

調査実施: 株式会社カウネット わたしみがき編集部

■「わたしみがき」について

「わたしみがき」は、はたらく女性のための自分磨き応援コミュニティ&セミナーサイトです。キャリアアドバイザーやコーチなどの専門家に悩みや困り事を相談したり、会員同士で仕事や趣味、暮らし、出産、育児などについて情報交換できます。

この他、編集部が厳選した各種セミナー情報を紹介するなど、女性に役立つ様々なコンテンツを用意しています。

URL: <http://www.watashimigaki.com/>

自分磨きへの意欲の高い会員約32,000名／掲載セミナー累計約5,900件(2011年6月末現在)