

2010年8月13日

株式会社カウネット

**オフィス通販のカウネット、iPad向けデジタルカタログを配信
～業界初の取り組み、10月上旬開始予定～**

コクヨグループでオフィス用品通販を行う株式会社カウネット(本社:東京都品川区/社長:勝村真信)は、オフィス通販業界初の取り組みとして、多機能情報端末iPad(アイパッド)向けにデジタルカタログの配信を10月上旬から開始します。

当社では今後、iPad専用のアプリを開発し、2010年8月16日発刊の「カウネット第20号カタログ」の掲載商品を購入できるようにします。iPadの特性である、画面に触れてページをめくる感覚で、しかも場所を選ばずに閲覧できることや、文字や画像を拡大できる等の機能を活用することで、紙カタログが持つ閲覧性とデジタルカタログが持つ操作性を融合した、利便性が高い新たな媒体作りを狙いとしています。

なお、これに先駆け、当社の創業10周年を記念して製作した「カウネット創業10周年スペシャルブック」のコンテンツを活用したiPad/iPhone用アプリを開発し、8月下旬より公開する予定にしています。

<デジタルカタログアプリ概要>

- カウネットのカタログをiPad上で、ページをめくる感覚で操作しながら、探している商品を購入できる
- 商品の購入機能はアプリからカウネットのWEBサイトへ連携させることで実現
- 2010年8月16日発刊の「カウネット第20号カタログ」の全ページを掲載予定

※ ご参考

<カウネット第20号カタログの概要>

- 発刊日: 2010年8月16日
- ページ数: 1,180ページ
- 掲載商品: 文具・事務用品、OA・電化製品、飲料・食品・生活用品など
- 掲載品番数: 約29,400品番