

2011年8月23日

株式会社カウネット

わたしみがき  アンケートレポート   
働く女性の約8割がスマートフォンに興味あり  
～使用者の約4割は今年購入～

コクヨグループの株式会社カウネット(本社:東京都港区、代表取締役社長:八十 卓司)が運営する、はたらく女性向け情報サイト「わたしみがき」(<http://www.watashimigaki.com/>)では、「わたしみがきアンケートレポート」として、2011年7月19日から27日に全国の有職女性を対象に「スマートフォン」に関する調査を実施しました。

現在スマートフォンを使用している人は17%に留まるものの、「購入したい」「興味がある」と回答した人は64%にのぼり、合わせて約8割の人がスマートフォンに興味を持っていることがわかりました。また、現在の使用者の約7割はここ1年以内に使用を開始。特に今年に入ってから使い始めたと回答した人は使用者の約4割と、スマートフォンの利用が急速に高まっている様子が明らかとなりました。

現在使用されているスマートフォンは、iOS (iPhone)が約4割、Androidが約5割で、今後の購入については、「購入したい」「興味がある」と回答した人の6割以上が「迷っている・わからない」と種類を決めかねているようです。

使用者はスマートフォンに換えた結果、『どこでも気兼ねなくインターネット検索が出来る。電車乗換え、店の場所、バスの時刻などなど。道端で右往左往することがない。もう手放せない。(20代後半)』『便利なアプリがたくさんあり、使用するのも探すのも楽しい。(30代前半)』といった点を利点にあげています。

また、使用者およびスマートフォンに興味がある(購入したい、興味がある)と回答した人に対し、どのようなことをしている(したいか)を尋ねたところ、「調べたいことをすぐにWEBで検索」が7割以上と高く、そのほかでは「地図や乗換案内」「パソコンのメールをいつでも送受信」などが上位にあがりました。実際に使っている人では全体の上位に上がったものの他、「YouTubeなどの動画を見る」「ゲーム」などもよく利用されているようです。

このレポートを引用あるいは転載いただく際には、  
「わたしみがき <http://www.watashimigaki.com/>」  
を出典元として記載してください。

■Q. あなたはスマートフォンを使用していますか？(単数回答 n=331)

使用している	16.9%
今年中には購入したい	10.0%
来年には購入したい	5.4%
購入したいが時期はまだわからない	8.8%
購入するかどうかわからないが、興味がある	39.9%
興味がない	19.0%

■Q. 購入したいと思っている、または興味があるスマートフォンの種類(搭載されているOS)は何ですか？

(単数回答 n=212)

iOS (iPhone)	11.8%
Android	21.7%
WindowsMobile	1.9%
BlackBerry	0.5%
Symbian	0.0%
迷っている・まだ分からない	62.3%
その他	1.9%

■Q. 使用している方は、スマートフォンでやっていることについて、使用していない方は、スマートフォンでやってみたいことについて、当てはまるものをお選びください。(複数回答 n=268)

	全体	使用者	未使用者
調べたいことをすぐにWEBで検索	73.5%	92.9%	68.4%
地図や乗換案内	46.6%	62.5%	42.5%
パソコンのメールをいつでも送受信	44.8%	53.6%	42.5%
写真撮影	43.7%	67.9%	37.3%
ニュースや天気予報など一般的な情報	41.0%	64.3%	34.9%
音楽を聴く	40.3%	50.0%	37.7%
好きなことや趣味に関すること	33.6%	48.2%	29.7%
YouTubeなど動画を見る	33.6%	58.9%	26.9%
動画撮影	28.0%	39.3%	25.0%
Twitter	24.6%	39.3%	20.8%

※上位10個を抜粋

今回は、この他にも「スマートフォンを購入したきっかけ・購入したい理由」「スマートフォンを使い始めた時期」「現在使用しているスマートフォンの種類」「スマートフォンに対して感じていること」などについて意識調査を行いました。調査結果については、わたしみがき「はたらく女性の『スマートフォン』に関するアンケート」結果レポート( [http://www.watashimigaki.com/community/enquete/archives\\_000590](http://www.watashimigaki.com/community/enquete/archives_000590))をご覧ください。「スマートフォンを使ってみてわからなかったこと・解決法」として、『機種によって違いがあるかもしれないが、携帯で文字を打つのに結構誤字になることが多い。打ち直すのが面倒になって、友人とかであればそのまま送ってしまったりする。(20代後半)』など、働く女性の生の意見も掲載しています。

- ※ Microsoft、Windows、Windows NT、Windows 2000、Windows XP、Windows Vista、Windows 7、Windows phone、Internet Explorer は、Microsoft Corporation の登録商標または商標です。
- ※ iPhoneは、Apple Inc.の商標です。
- ※ Google および Google ロゴ、Android および Android ロゴ、Gmail、YouTube および YouTubeロゴ、Android マーケットとそのロゴは、Google Inc の商標または登録商標です。
- ※ Twitter、TwitterロゴはTwitter, Inc. の商標または登録商標です。
- ※ BlackBerry®、RIM®、Research In Motion®、および関連する商標、名称、およびロゴは、Research In Motion Limited の所有物であり、米国、およびその他の国における商標または登録商標です。
- ※ Symbian OSおよびすべてのSymbian関連の商標およびロゴはSymbian Ltd. の商標または登録商標です。
- ※ その他、記載されている商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。
- ※ 記載されている会社名・製品名、サービス名などには、必ずしも商標表示 (R)、TM を付記していません。

## ■ 調査概要

調査方法：インターネット調査

調査対象：有職女性（『わたしみがき』会員および『カウネットモニカ』会員）

有効回答数：331名

調査時期：2011年7月19日～2011年7月27日

調査実施：株式会社カウネット わたしみがき編集部

## ■ 「わたしみがき」について

「わたしみがき」は、はたらく女性のための自分磨き応援コミュニティ&セミナーサイトです。キャリアアドバイザーやコーチなどの専門家に悩みや困り事を相談したり、会員同士で仕事や趣味、暮らし、出産、育児などについて情報交換できます。

この他、編集部が厳選した各種セミナー情報を紹介するなど、女性に役立つ様々なコンテンツを用意しています。

URL: <http://www.watashimigaki.com/>

自分磨きへの意欲の高い会員約33,000名／掲載セミナー累計約6,000件(2011年7月末現在)