

2012年8月24日 NO.12063

報道関係者各位

コクヨ株式会社
株式会社カウネット

わたしみがき アンケートレポート

働く女性の約3割が、災害時のために自分で備蓄をしている。
～職場で食べるお菓子は個別包装のチョコが人気。災害時用としても活躍!?～

コクヨグループの株式会社カウネット(本社:東京都港区、代表取締役社長:八十 卓司)が運営する、はたらく女性向け情報サイト「わたしみがき」(<http://www.watashimigaki.com/>)では、「わたしみがきアンケートレポート」として、2012年7月31日から8月3日に全国の有職女性を対象に「災害時の備蓄」に関する調査を実施しました。

「災害時に備え、職場で個人的に備蓄をしているか」とたずねたところ、「備蓄している」と回答した働く女性は約3割。会社が備蓄をしている場合もありますが、個人でも自己防衛をしている賢明な働く女性が多くいらっしゃいます。

個人・会社を問わず職場で備蓄しているものについては「ペットボトルの水」が最も多く6割程度、その他「非常用食品」「非常用飲料水」など、災害時を想定した食品・飲料水を備蓄している方が多いことがわかりました。一方で、「普段飲んでいる水を多めに用意することで災害時の備蓄として利用している」「災害時にオフィスのお菓子を食べるつもり」といった意見も見られ、手軽に防災対策を行っている様子も伺えます。

これらの意見に注目し勤務中の飲食について聞いてみると、勤務時間中に職場でおやつを食べる人は約9割。「どのようなお菓子を食べているか」という質問では「チョコレート」が最も多く、半数以上の女性は職場でチョコレートを食べている結果となりました。その他、「クッキー・ビスケット」「キャンディー」が人気ですが、個別包装で手が汚れず、一回で食べきれもの、仲間に分けやすいものといった便利さが、お菓子選択の重要なポイントのようです。

このことから、たとえば日常食べるお菓子を消費期限が長いものを選んだり、常温で保存可能なものを多めに購入する、ウォーターサーバーの水を多めに用意したりするなど、普段の職場で用意している食品・飲料水を工夫することで、上手に災害時に備える工夫をしてみたいかがでしょう。

報道に関するお問い合わせ先は次の通りです。
株式会社カウネット 事業開発(夢工房)部 わたしみがき編集部 担当:背戸
TEL 03-5427-5750 E-mail info@watashimigaki.com

このレポートを引用あるいは転載いただく際には、
「わたしみがき <http://www.watashimigaki.com/>」
を出典元として記載してください。

Q.あなたは職場にて、会社からの支給とは別に、個人的に災害時用の食品や飲料水を備蓄していますか？(単数回答、N=258)

個人で備蓄をしている	29.1%
個人で備蓄をしていない	70.9%

Q.職場で災害時用の食品や飲料水を「備蓄している」とお答えの方全てにお聞きます。
具体的にどのようなものを備蓄していますか？

(複数回答、N=128 「会社で備蓄」もしくは上記で「個人で備蓄している」と回答した人のみで集計)

ペットボトルの水	63.3%
非常用食品	46.1%
非常用飲料水	33.6%
乾パン	28.9%
保存缶入りお菓子 (ビスケットやキャラメルなど)	28.9%
缶詰	24.2%
バランス栄養食	22.7%
カップラーメン	20.3%
パック入りご飯	18.0%
その他	10.9%

Q.あなたが仕事の合間や休憩時間によく食べているお菓子は何か？(複数回答、N=258)

チョコレート	52.7%
クッキー・ビスケット	48.1%
キャンディー	43.0%
ガム	24.4%
スナック菓子	23.6%
おせんべい	22.9%
ミントタブレット	19.0%
その他	10.1%
食事に関係ないお菓子などは 禁止されている、 または食べづらい風潮にある。	1.6%
特になし	11.6%

Q.あなたが仕事の合間や休憩時間によく飲む飲み物は何ですか？(複数回答、N=258)

コーヒー	66.3%
日本茶	48.1%
ミネラルウォーター	33.3%
紅茶	26.0%
ウーロン茶	17.8%
炭酸水	8.5%
ハーブティ	7.4%
ジュース	4.3%
スポーツドリンク	3.9%
その他	17.4%
特になし	0.8%

今回は、この他にも「職場で災害時用の備蓄をしているか」「震災前後の備蓄の違い」「職場でお菓子を食べる理由」「職場でサプリメント・ドリンク剤を飲んでいるか」「サプリメント・ドリンク剤を飲む理由」などについて意識調査を行いました。

また、「備蓄についての職場の方針や考え(『ウォーターサーバーの水を多めにストックして非常時には飲むようにしています。それまでは必要以上はストックしていませんでした。個人では携帯ラジオとペットボトルの水500mlをカバンにいつも入れています。』30代後半)」や、「具体的な職場で食べているお菓子(『チョコ。事務仕事の合間に手軽に食べられるのと、眠気覚ましやリフレッシュするのにいいから。』20代後半)」「具体的な職場で飲んでいる飲み物(『コーヒーはもともと大好きで、好きな人たちでお金を出し合い、朝は本格的なコーヒーを入れて楽しんでいます。』40代前半)」などの働く女性の生の意見も聞いています。

調査結果については、わたしみがき「はたらく女性の『災害時の備蓄』に関するアンケート」結果レポート (http://www.watashimigaki.com/community/enquete/archives_000797)をご覧ください。

調査概要

調査方法：インターネット調査

調査対象：有職女性(『わたしみがき』会員および『カウネットモニカ』会員)

有効回答数：258名

調査時期：2012年7月31日～2012年8月3日

調査実施：株式会社カウネット わたしみがき編集部

「わたしみがき」について

「わたしみがき」は、はたらく女性のための自分磨き応援コミュニティ&セミナーサイトです。キャリアアドバイザーやコーチなどの専門家に悩みや困り事を相談したり、会員同士で仕事や趣味、暮らし、出産、育児などについて情報交換できます。

この他、編集部が厳選した各種セミナー情報を紹介するなど、女性に役立つ様々なコンテンツを用意しています。

URL: <http://www.watashimigaki.com/>

自分磨きへの意欲の高い会員約38,000名(2012年7月末現在)