

2014年7月14日 NO.14070

報道関係者各位

コクヨ株式会社
株式会社カウネット

わたしみがき アンケートレポート

消費税増税で物価が上がったと感じている人は96%!
～はたらく女性の約6割が、外税か内税かを気にするようになったと回答～

コクヨグループの株式会社カウネット(本社:東京都大田区、代表取締役社長:八十 卓司)が運営する、はたらく女性向け情報サイト「わたしみがき」(<http://www.watashimigaki.com/>)では、「わたしみがきアンケートレポート」として、2014年5月23日から6月3日に全国の有職女性を対象に「消費税増税」に関する調査を実施しました。

はたらく女性に、「増税後にももの値段が上がったと感じるか?」と尋ねたところ、「感じる」と回答した人が65%、「やや感じる」が31%となり、合わせて96%の人が「増税後にももの値段が上がった」と感じていることがわかりました。

増税後に生活の中で変わったことなどを聞いたところ、「価格表記が外税か内税かを気にするようになった」が最も多く、約6割。「消費税や支払額がいくらかを、今まで以上に気にするようになった」が4割と続き、店頭での価格表記が変わったことを気にしている人が多い結果となりました。

増税がきっかけで節約を始めたか?との質問に対して、「消費税の増税をきっかけに、節約を始めた」人は1割。「以前から節約をしているが、増税でさらなる節約・工夫を始めた」と「以前から節約をしており、節約方法は増税で変わっていない」がそれぞれ3割程度であり、増税をきっかけに節約を始めた、さらに節約や工夫をするようになった人が約4割を占めています。

また、「節約することは、エコにもつながる行為だと思うか?」については「そう思う」が2割強、「ややそう思う」が6割弱で、8割程度の人が同意する結果となりました。増税をきっかけになるべく「水筒(飲み物)」を持参するようになった人も多く、日々の無駄を見直す行動が、結果としてエコにつながると感じているのかもしれない。

報道に関するお問い合わせ先は次の通りです。
株式会社カウネット 事業開発(夢工房)部 わたしみがき編集部 担当:背戸
TEL 03-6800-5750 E-mail info@watashimigaki.com

このレポートを引用あるいは転載いただく際には、
「わたしみがき <http://www.watashimigaki.com/>」
を出典元として記載してください。

■ Q.消費税の増税後、ものの値段が上がったと感じますか？（単数回答、N=271）

感じる	65.3%
やや感じる	30.6%
感じない	4.1%

■ Q. 消費税増税後、生活の中で変わったことや、増税前よりも積極的に行うようになったことはどんなことですか？（複数回答、N=271）

価格表記が外税か内税かを気にするようになった	57.6%
消費税や支払額がいくらかを、今まで以上に気にするようになった	40.2%
「お買い得な日」を意識して買うようになった	38.0%
無駄なものを買わないようになった	33.6%
値上げに対して敏感になった	30.3%
セールになっているものを、意識して買うようになった	29.9%
ポイントをまめにためるようになった	21.4%
買い物の回数を減らすようになった	21.0%
他店と比較して、安い店で買うようになった	18.5%
外食の回数が減った	14.4%
自動販売機を利用することや、コンビニに行く回数が減った	12.9%
ネットショップで安い店を探して買うようになった	12.5%
ディスカウントストア、100円ショップを多く利用するようになった	11.1%

※10%以上のものを抜粋

■ Q. 今回の消費税増税をきっかけに、節約を始めましたか？（単数回答、N=271）

消費税の増税をきっかけに、節約を始めた	10.0%
以前から節約をしているが、増税でさらなる節約・工夫を始めた	27.7%
以前から節約をしており、節約方法は増税で変わっていない	28.4%
節約しようと思っているが、できていない	22.5%
特に節約をしていない	11.4%

■ Q. 節約することは、エコにもつながる行為だと思いますか？（単数回答、N=271）

そう思う	23.2%
ややそう思う	56.5%
あまりそう思わない	16.2%
そう思わない	4.1%

今回は、この他にも「税抜・税込の価格表記について」「消費税増税直後と2か月後の意識の変化」「消費税増税後、自分で作ったり持参するようになったもの」「家計簿をつけているか」「ネット通販の頻度」「ネット通販のメリット」などについて意識調査を行いました。

また、「消費税増税の実感や生活への影響(『あまり実感はなかったが、普通に生活していたらお金の減り方が早かったので、買い物に行く回数も減り、なるべくあるもので献立を考えることが増えた。』40代前半)」「消費税増税で工夫していること(『買い物に行かない。必要なものをメモに書き、それだけを購入する。最低価格を意識し、増税前と比べて変わらない最低価格かどうかを確認する。』40代前半)」「節約に対する考え方(『節約するのはしんどいけど、継続することで慣れると思います。家計簿を毎日つけていた時とつけなくなった時とでは、出費の差が大きかった。』30代前半)」など、はたらく女性の生の意見も聞いています。

調査結果については、わたしみがき「はたらく女性の『消費税増税』に関するアンケート」結果レポート (http://www.watashimigaki.com/community/enquete/archives_001133) をご覧ください。

■ 調査概要

調査方法: インターネット調査

調査対象: 全国の有職女性 (『わたしみがき』会員および『カウネットモニカ』会員)

有効回答数: 271名

調査時期: 2014年5月23日～2014年6月3日

調査実施: 株式会社カウネット わたしみがき編集部

■ 「わたしみがき」について

「わたしみがき」は、はたらく女性のための自分磨き応援コミュニティ&セミナーサイトです。キャリアアドバイザーやコーチなどの専門家に悩みや困り事を相談したり、会員同士で仕事や趣味、暮らし、出産、育児などについて情報交換できます。

この他、編集部が厳選した各種セミナー情報を紹介するなど、女性に役立つ様々なコンテンツを用意しています。

URL: <http://www.watashimigaki.com/>

自分磨きへの意欲の高い会員約40,000名 (2014年6月末現在)