

2015年8月17日

株式会社カウネット

～イラストや独自の指標で、商品が視覚的、感覚的に選べる～
カウネット、Webサイトをリニューアル
 ～お茶、封筒、蛍光灯などがサクサク注文できる～

コクヨグループでオフィス用品通販を行う株式会社カウネット(本社:東京都大田区/社長:高橋健一郎)は、Webサイト(<http://www.kaunet.com>)を8月17日にリニューアルします

今回のリニューアルは、イラストや画像などを多用するとともに、当社独自の指標をもとに視覚的、感覚的に商品を選ぶことができるようにしたものです。オフィス用品の注文はできるだけ時間を掛けずに行いたいというお客様のニーズに応えるものであり、紙カタログで培った当社ならではのノウハウをWebサイト上でさらに進化させています。



<リニューアルのポイント>

お客様の商品の選び方の傾向や、当社ならではの独自指標（飲料の味のチャート、スティックのりの硬さ、洗剤の汚れの落ちやすさの特長等）のノウハウを活かし、視覚的、感覚的にわかりやすい検索機能と操作性を備えました。

例1: ペットボトル緑茶

- ・味の違いを「香ばしい香り」「清々しい香り」「スッキリした味」「コクのある味」の4軸でチャートにした画像を掲載しています。画像をクリックしたり、インジケータをスライドすることで商品の絞り込みができます。

The screenshot displays a product selection interface for bottled green tea. The main area features a grid of product images with a central chart. The chart has four axes: 'コク' (Richness), 'スッキリ' (Refreshing), '香り' (Aroma), and '清々しい香り' (Fresh Aroma). A '6 商品' (6 products) callout is shown near the 'スッキリ' axis. A search bar at the top right contains the conditions 'コク' and '香り'. A '2件(6商品)中 1~2件を' (2 of 6 products, 1-2 items) callout is present. A 'こちらチェック!' (Check this!) button is also visible. The interface includes a sidebar with filters for manufacturer, price, and product type. A '検索条件' (Search conditions) box shows 'コク' and '香り'. A 'インジケータをスライドして絞り込みができる' (You can narrow down by sliding the indicator) callout is on the left. A 'マウスオーバーで商品説明がポップアップ' (Product description pops up on mouseover) callout is at the top right. A 'インジケータをスライドすると検索結果も連動して変わる' (When you slide the indicator, the search results also change) callout is at the bottom right. The price is listed as '税込 ¥1,098〜'. The interface also includes a 'メーカー名' (Manufacturer name) section with options for 'アサヒ飲料' (Asahi) and 'アサヒ飲料' (Asahi), and a '商品の種類' (Product type) section with an option for '一般商品' (General product).

例2: 封筒

- 封筒自体のサイズだけではなく、封入物の大きさでも選びやすくするため、イラストをクリックするだけで、サイズの絞込みができます。
- 封筒の貼り合わせ方法など一般的にわかりにくい用語は、『?』マークをマウスオーバーすると説明画像がポップアップ表示されます。テキスト情報ではなく、画像なので、一目でイメージを掴むことができます。

カテゴリから探す 封筒 検索 目的から探す

最新カタログを無料でお届けします! 会員登録(無料)

封筒

画像を見ながら、封入物の大きさをクリックすれば絞り込めるので、封筒のサイズがわからなくても選ぶことができる。

定型封筒とは?

封筒のサイズで絞り込む

定型外封筒

A4判 三折 長3 長40 長4

A4判 三折 長3 長40 長4

B5判 三折 長4

特徴で絞り込む

干渉なし 干渉あり

テープなし テープ付き

窓なし 窓あり

中身が透けない特殊加工

用紙で絞り込む

クラフト

ケント(白)

カラー

特殊な封筒はこちら (クリックすると商品一覧ページに移動します。)

PPフィルム封筒 マチ付き・ハトメ付き封筒 クッション封筒 ビジネス封筒 宅配袋

かわねっと工房 (封筒作成サービス) 社名入り封筒の作成

封筒裏面の貼り方

センター貼 [286] ?

サイド貼(スミ貼) [420]

カマス貼 [34]

インボイス貼 [8]

色

センター貼

角形や長形封筒の一般的な貼り方。

サイド貼(スミ貼)

センター部にのりしろがないので、手書きで宛名が書きやすい。

内カマス貼

洋形封筒の一般的な貼り方。

インボイス貼

洋1や洋2サイズで挨拶状などを入れる封筒の貼り方。

一般的なわかりにくい用語は、『?』マークをマウスオーバーすると説明画像がポップアップ表示される。テキスト情報ではなく、画像なので、一目でイメージがわかりやすい。

別のカテゴリから探す

文具系/事務用品

事務機器/ラベルライター

ファイル

電化製品/照明/電池/カメラ

筆記具/商正用品

梱包用品/作業用品

トナー/インク/コピー用紙/OAサプライ

ユニフォーム/シューズ/各種ウエア

生活用品/ドリンク

医療/建設/教育など

オフィス家具

店舗グッズ/店舗用品

オフィスアクセサリ

東京ハンズ

パソコン/パソコン周辺機器/メディア

ギフトショップ

透透度

中身が透けない 機密性を求められる書類に。

中身が少し透ける 内容は確認できない。

中身が透ける 内容を多少確認できる。

封筒の透け具合は、お客様が進ぶ際に気にするポイントのひとつ。これは一般的な商品仕様にはない、カウネットの【独自指標】。

クリアカラー系 [17]

マルチカラー系 [4]

用紙種類

クラフト [190]

ケント [116]

カラー [606]

干渉

なし [508]

あり [343]

中身の透けくさ

透ける [83] ?

少し透ける [243]

透けない [61]

透けない特殊加工

ブライヤー保護封筒

地紋入り封筒 [30]

二重封筒 [2]

メーカー名

カウネット [250]

キングコーポレーション [749]

キングコーポレーション 封筒用強用ボール紙 A3 100枚パック ¥2,127 (税込)

数量 1 Wカート

キングコーポレーション ケント封筒 洋O 100枚 500枚入 ¥2,049 (税込)

数量 1 Wカート

カウネット 窓付封筒 長3 ケント 100枚 3000枚入

例3: 蛍光灯

- 商品規格の名称だけではわかりにくい情報を、イラストで説明しています。
- 同じ蛍光灯でも、形状が同じ直管形は、規格の確認方法を図解し、電球形は形状で一目でわかるようにしています。

ホーム > 蛍光灯の検索結果

蛍光灯の検索結果

オフィス通販「カウネット」。蛍光灯の検索結果のページです。「オリジナル 蛍光灯 三波長ラピッド 40W」、「蛍光灯 Hiインバータ 32W」などの商品が扱っております。

どの形の蛍光灯をお探しですか?

直管形蛍光灯 | 丸形蛍光灯 | 電球形

STEP1 | 形状・W形で絞り込む (今、お使いのものと同じものをお選びください)

FL (スタータ形) | 10W形 | 15W形 | 20W形 | 30W形 | 40W形

FLR (ラピッドスタート形) | 直管形蛍光灯 | 丸形蛍光灯 | 電球形蛍光灯 | コンパクト形蛍光灯

FHF (Hi形)

STEP2 | 演色性(Ra) | STEP1 | 口金で絞り込む (今、お使いのものと同じものをお選びください) | E17 | E26

一般形 Ra79以下
使用場所:倉庫、バックヤード

STEP3 | 光色で絞り込む

昼光色

EFA (A形) | EFD (D形) | EFG (G形)

40W形 | 60W形 | 100W形
60W形 | 100W形
100W形

STEP3 | 光色で絞り込む

昼光色 | 昼白色 | 電球色

【電球の形状選択方法】
直管形蛍光灯は、確認方法をポップアップ画像で表示し、電球形蛍光灯は形状の画像で選択できる