

～150mm×203mmサイズで、読みにくい・見えにくいを解決！～
ブレスト・アイデア出しに役立つ大判ミーティングふせん
～天のり仕様でアイデアをどんどん書き込める～

コクヨグループでオフィス通販を行う株式会社カウネット(本社:東京都大田区/社長:高橋健一郎)は、会議やブレスト(ブレインストーミングの略。以下ブレスト)で役立つ大きいサイズのふせん「大判ミーティングふせん」を2016年9月1日(木)より発売します。

「大判ミーティングふせん」はお客様のお困りごとを解決するためカウネット独自の工夫を加えたオリジナル商品“「カウコレ」プレミアム”の新商品で、会議でのブレストや、アイデア出しに役立つ大きいサイズのふせんです。

ブレストの場では、アイデアを記入したふせんにホワイトボードに貼って共有し、複数人でディスカッションをすることがあります。

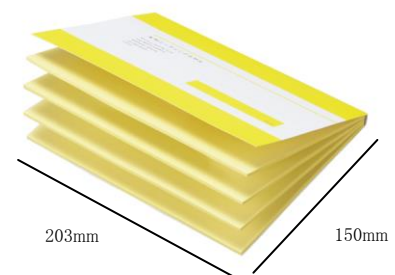
そういった場面では、通常サイズのふせん(75mm×75mmなど)を使うことが多く見られますが、「文字が小さくて読みにくい」という悩みをもつお客様が多くいることがわかりました。

「大判ミーティングふせん」は150mm×203mmの大判サイズなので、遠くからでも見やすいように大きく文字が書け、不自由なくディスカッションすることができ、お客様のお困りごとを解決できます。

また、天のり仕様のため、ふせんから剥がさなくても思いついたことをどんどん書き込め、アイデア出しに役立つ商品です。



※赤丸で囲っているのが「大判ミーティングふせん」



「大判ミーティングふせん」の特長

1. ミーティングで役立つ大判サイズで読みやすい

大きいサイズのふせんのため、遠くからでも書いた文字が読みやすくなります。

Before



小さいふせんだと文字が読みにくい

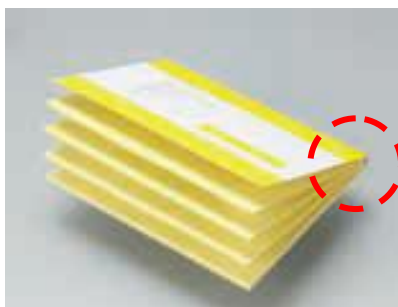
After



大判ミーティングふせんだと文字が読みやすい

2. 天のり仕様で使いやすい

25枚ずつの束が4つ、天のりで接着されています。



赤丸の箇所を接着のりで接着

3. 表紙付きで汚れにくい

表紙付きなので、持ち運びの際や、バッグに入れた時に1枚目を保護します。



<「大判ミーティングふせん」の概要>

○価格と品番

寸法 (mm)	単位(入数)		商品番号	税抜価格	税込価格	期間限定価格 2016年9月1日～30日	
						税抜価格	税込価格
150×203		1冊	4256-5093	680円	734円	646円	697円
	得パ	1セット(3冊入り)	4256-5123	1,800円	1,944円	1,710円	1,846円

※得パ:お得パック

○仕様など

寸法:タテ150×ヨコ203mm

色:パステルイエロー

枚数:1冊100枚(25枚×4。天のり仕様のため)

○カタログ掲載ページ

・カウネットカタログ2016年秋冬号(第32号) P171

・お困りごと解決BOOK2016年秋冬号 P121

＜カウネットカタログ2016年秋冬号・カウネット家具カタログ2016年秋冬号の概要＞



カウネットカタログ2016年秋冬号



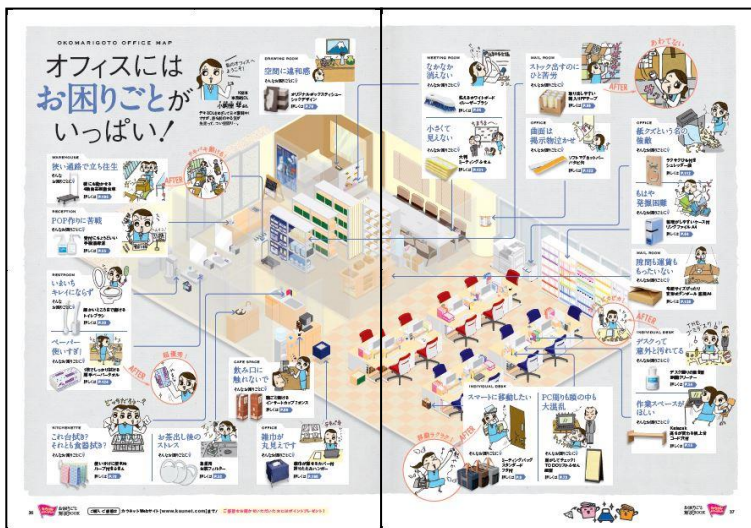
カウネット家具カタログ2016年秋冬号

- カタログ発刊日： 2016年8月15日(月)
- ページ数： カウネットカタログ2016年秋冬号:1,288ページ(前号:1,288ページ)
カウネット家具カタログ2016年秋冬号:356ページ(前号:324ページ)
- カタログ掲載商品数： カウネットカタログ2016年秋冬号:約40,200品番(前号:約39,300品番)
カウネット家具カタログ2016年秋冬号:約3,800品番(前号:約3,700品番)
合計:約44,000品番(前号:約43,000品番)
- 総取扱い商品数： 約88,500品番(前号:約89,100品番)(WEBのみ取扱い品番含む)
うち カウネットオリジナル商品: 約7,400品番(前号:約7,200品番)
コクヨ商品:約15,500品番(前号:約15,500品番)
エコ商品:約15,700品番(前号:約16,500品番)
- 取扱いメーカー数： 約980社(前号:約970社)

＜お困りごと解決BOOKの概要＞



お困りごと解決BOOK表紙



オフィスのお困りごとをイラストで表現したページ

- カタログ発刊日： 2016年8月15日(月)
- ページ数・サイズ： 132ページ A4(前号:100ページ)
- カタログ掲載商品： 全ての「カウコレ」プレミアム商品

※ご参考

○ 「カウコレ」とは？

カウネットオリジナル商品のブランド名です。「カウコレ」には、『カウネットのコレクション』という意味に加え、『買う(カウ)ならコレ』という思いを込めています。お客様に商品の提供価値を明確に伝えるために“「カウコレ」プレミアム”と“「カウコレ」プライス”の2つのシリーズで展開します。カタログやWebではこの旗のマークが目印です。



“「カウコレ」プレミアム”

お仕事のお困りごとを解決するために、カウネットが独自に工夫したオリジナル商品、約2,500品番を販売しています。



“「カウコレ」プライス”

毎日使う消耗品をお求めやすい価格でご提供するオリジナル商品コピー用紙、クリヤーホルダー、ティッシュペーパーなど約4,700品番を販売しています。