

～独自視点のオリジナル商品でお困りごとと解決を提案～  
**「お困りごとと解決BOOK2016年秋冬号」を発売**  
 ～オリジナル商品掲載数、ページ数大幅増加～

コクヨグループでオフィス通販を行う株式会社カウネット(本社:東京都大田区/社長:高橋健一郎)は、オリジナル商品「カウコレ」プレミアムだけを掲載した「お困りごとと解決BOOK2016年秋冬号」を8月15日(月)に発売します。

当社では、お客様のお困りごとを解決する商品「カウコレ」プレミアムシリーズの開発に注力しています。これまでも商品の価値を伝えるために「カウコレ」プレミアムだけを掲載した冊子を2015年8月から発売しています。

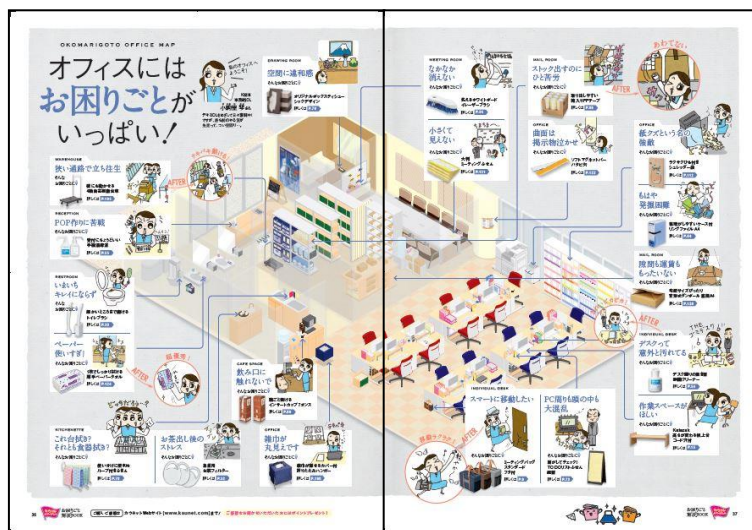
今回発売する「お困りごとと解決BOOK2016年秋冬号」は、掲載商品数、ページ数を2016年2月に発売した春夏号から大幅に増加させた冊子となっています。

また、商品ページ以外でもお困りごとと解決が伝わるよう工夫を施しています。例えば、「オフィスにはお困りごとがいっぱい!」のコーナーでは、実際にオフィスで起こるお困りごとの事例をパースやイラストを用いて紹介しているほか、「『カウコレプレミアム』のちょっといい話」のコーナーでは、実際にお客様にご登場いただき「カウコレ」プレミアムが使われた感想やエピソードを紹介しています。

当カタログ発刊と同時に、「カウネットカタログ2016年秋冬号」、「カウネット家具カタログ2016年秋冬号」、も発売します。両カタログについてはプレスリリース「カウネットカタログ2016年秋冬号(第32号)を発売」、「カウネットカタログ2016年秋冬号を発売」をご覧ください。

左:お困りごとと解決BOOK2016年秋冬号 表紙

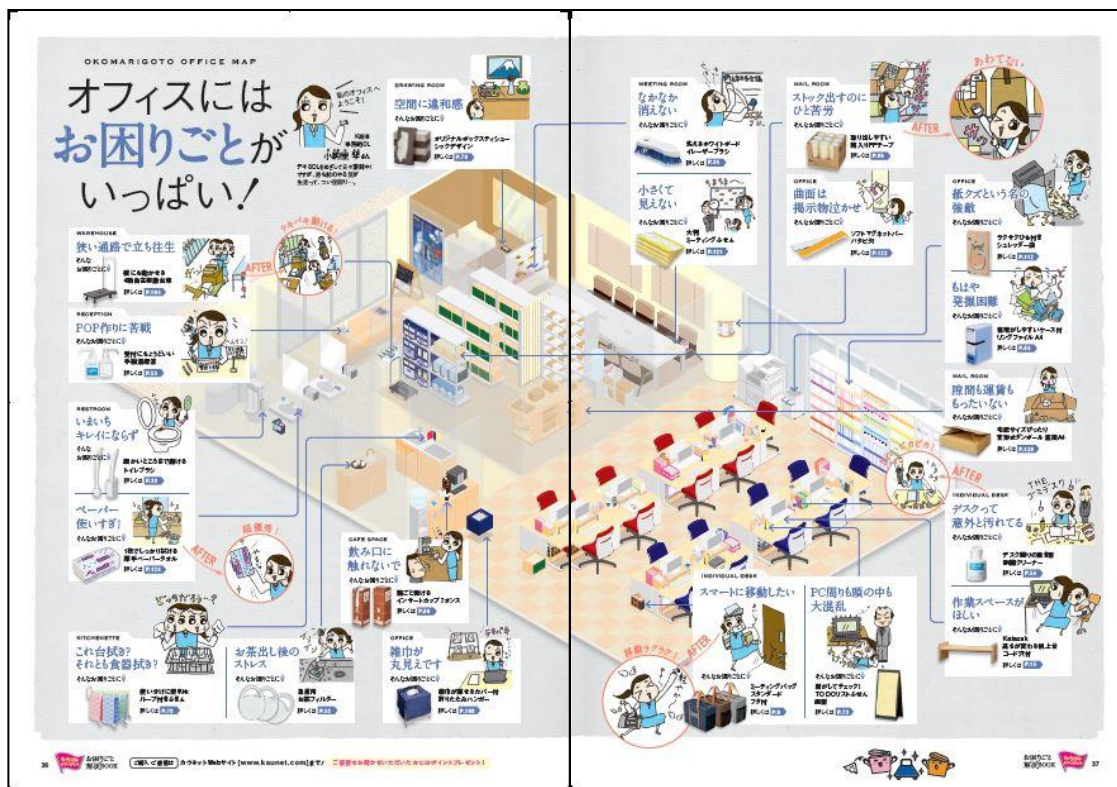
右: オフィスに存在するお困りごとを紹介した「オフィスにはお困りごとがいっぱい!」の見開きページ



## 「お困りごと解決BOOK」特長

### 1. オフィスに存在するお困りごとを紹介した「オフィスにはお困りごとがいっぱい！」

オフィスのお困りごとを紹介し、そのお困りごとを解決する商品を紹介します。



### 2. Before/Afterでお困りごと解決を提案

「カウコレ」プレミアムする前と使用した後を、写真を用いて紹介。商品がお困りごと解決に役立つことを一目で理解できます。





### 3. 「カウコレ」プレミアムを使ったお客様の感想とエピソードを紹介『「カウコレ」プレミアムのちょっといい話』

「カウコレ」プレミアムに出会って新しい時間や価値、想いが生まれたお客様の声を紹介します。



## 「カウコレ」プレミアムのちょっといい話

「カウコレ」プレミアムに出会って新しい時間や価値、想いが生まれた現場からの声をお届けします。



**Premium Point**  
この店舗まで  
15分で届く  
中継がうれしい



コストを省いて、  
壁の4面使えます

**Premium.1**

#### 黒板を替えたら、料理とサービスにたっぷり集中できるようになりました

**プレミアム** ※取りこぼし500円(7/12現在)  
イタリアレストランを **×** クラット隣接  
経営すること **×** 4面書けるA型黒板

たった1台で4つの看板に早変わり

アットホームなイタリアレストランをご夫婦で経営しているため、雇用も含め日々こなす仕事は忙し。そんななか、1台で4つの看板に早変わりする【4面書けるA型黒板】が力を発揮しています。

「これまでは2面の看板プラス日替わりランチ用の小さなボードを手書きしていました。2台だと店舗のスペースを占領してしまう。毎日の出し入れも面倒でした。この看板は4面書けるから、ランチ・ディナーのメニューを表裏に書いて、時期が6と反転させて使っています。これまでの半分スペースで置け、片付けもラク。看板が広く表面が少しざらざらしてペンが滑りやすいのいいですね。文字が綺麗に書けるのが嬉しいです。なにより、看板にかける手間が省けたことで、料理やサービスにかける時間を増やすことができたのが一番です。」

**Premium.2**

#### 一枚の模造紙から無限に広がるアイデアと、つながる人の絆

**プレミアム** ※取りこぼし500円(7/12現在)  
グラフィックコーダー **×** 手回れできるシン目入  
として働く女性 **×** 50m巻模造紙

自由に書けるマス目入り模造紙から広がるアイデア

ワークショップなどで発想やアイデアを手書きで記録しているグラフィックコーダーにとって、持ち運びやすいハサミを握らずと取り出して紙を動かしやすい「シン目入り模造紙」は理想的なツール。

「小さな町から新しい産業を生み出すプロジェクトのこと。黙ってモジモジしている中学生(い)の子が気になって意見を聞いてみると、「私は、おばあちゃんがつくお漬物をおんなに食べてもらいたい」と答えてくれました。すぐに模造紙を引き出し、シン目でかつおおばあさんとお漬物の絵を描きました。すると「おばあちゃんのお漬物シリーズは？」と地元の野菜を使って「アイデア」が広がる。いつか女の子が夢の中心に、終了後、彼女が「○○さんが参加したことで記録してほしくて」と、私のイラストを描いてくれました」とも心温まった瞬間です。」



**Premium Point**  
シン目に沿って  
書いていくと、  
中央の空間も綺麗!




130  **ご購入・ご質問は** カウネットWebサイト [www.kaucore.com]まで ▶ 営業をお聞かせいただいた方にはポイントプレゼント!

＜カウコレプレミアムお困りごと解決BOOK2016年秋冬号の概要＞



- カタログ発刊日： 2016年8月15日(月)
- ページ数・サイズ： 132ページ A4(前号:100ページ)
- カタログ掲載商品： 全ての「カウコレ」プレミアム商品

※ご参考

○「カウコレ」とは？

カウネットオリジナル商品のブランド名です。「カウコレ」には、『カウネットのコレクション』という意味に加え、『買う(カウ)ならコレ』という思いを込めています。お客様に商品の提供価値を明確に伝えるために“「カウコレ」プレミアム”と“「カウコレ」プライス”の2つのシリーズで展開します。カタログやWebではこの旗のマークが目印です。



“「カウコレ」プレミアム”

お仕事のお困りごとを解決するために、カウネットが独自に工夫したオリジナル商品、約2,500品番を販売しています。



“「カウコレ」プライス”

毎日使う消耗品をお求めやすい価格でご提供するオリジナル商品コピー用紙、クリヤーホルダー、ティッシュペーパーなど約4,700品番を販売しています。

＜カウネットカタログ2016年秋冬号・カウネット家具カタログ2016年秋冬号の概要＞



カウネットカタログ2016年秋冬号



カウネット家具カタログ2016年秋冬号

- カタログ発刊日: 2016年8月15日(月)
- ページ数: カウネットカタログ2016年秋冬号:1,288ページ(前号:1,288ページ)  
カウネット家具カタログ2016年秋冬号:356ページ(前号:324ページ)
- カタログ掲載商品数: カウネットカタログ2016年秋冬号:約40,200品番(前号:約39,300品番)  
カウネット家具カタログ2016年秋冬号:約3,800品番(前号:約3,700品番)  
合計:約44,000品番(前号:約43,000品番)
- 総取扱い商品数: 約88,500品番(前号:約89,100品番)(WEBのみ取扱い品番含む)  
うち カウネットオリジナル商品: 約7,400品番(前号:約7,200品番)  
コクヨ商品:約15,500品番(前号:約15,500品番)  
エコ商品:約15,700品番(前号:約16,500品番)
- 取扱いメーカー数: 約980社(前号:約970社)