

～アイデアや創造性を育む新空間とプライベートブランド家具～
「カウネット家具カタログ2016年秋冬号」を発刊
～居心地の良いリラックスした理想のオフィス「リビングオフィス」を提案～

コクヨグループでオフィス通販を行う株式会社カウネット(本社:東京都大田区/社長:高橋健一郎)は、「カウネット家具カタログ2016年秋冬号(第20号)」を8月15日(月)に発刊します。

当カタログでは、「選べる2つのスタイル」をテーマに、従来から提案しているオフィスシーンで活用される家具に加え、リラックスできる空間で発想力や想像力を刺激する「リビングオフィス」を提案しています。

※リビングオフィスについて

働き方の多様化により、効率性だけでなくアイデアや創造性が求められる中、自由でリラックスした雰囲気の中で働くことが重要視されています。

カウネットでは、限られた空間を有効に活用しながら、理想のオフィスを実現できる空間を「リビングオフィス」として新提案しています。仕事場の要素を残しつつも居心地が良く、気付きを得られるリビングオフィスという空間、及びリビングオフィスに馴染み、今すぐ取り入れやすい家具を提案しています。

当カタログ発刊と同時に、「カウネットカタログ2016年秋冬号」、「カウコレ」プレミアムだけを掲載し、お客様のお困りごと解決に徹底的にこだわった「お困りごと解決BOOK2016年秋冬号」も発刊します。両カタログについてはプレスリリース「カウネットカタログ2016年秋冬号(第32号)を発刊」、「お困りごと解決BOOK2016年秋冬号を発刊」をご覧ください。



左:カウネット家具カタログ2016年秋冬号 表紙

右:リビングオフィス特集の見開きページ

デザイン性と機能性を兼ね備えたプライベートブランド商品「カジュアル木製ラック」

仕事を彩る、見た目も、入れる物も自由な収納。



○価格と品番

商品	商品番号	税抜価格	税込価格
本体	4254-1196	9,900円	10,692円

※専用ボックスに関してはカタログもしくはwebサイトをご覧ください

○仕様など

- ・棚板寸法:幅(大)375(小)180×奥行280×厚さ15mm
- ・材質(表面材):プリント紙化粧板
- ・材質(芯材):パーティクルボード
- ・質量/23kg
- ・等分布耐荷重(可動棚)棚板1枚あたり: 5kg
- ・等分布耐荷重(固定棚)棚板1枚あたり:10kg
- ・背面化粧:無
- ・棚板枚数(固定棚板):2枚
- ・棚板枚数(可動棚板):6枚(32mmピッチ)
- ・生産国:中国

デザインにも座り心地にもこだわった「フランチェア」

デザイン性だけでなく座り心地や機能にもこだわったチェア。
水平スタッキング可能。包み込まれる座り心地を提供。



○価格と品番

カラー	商品番号	税抜価格	税込価格
ベージュ	4253-7380	19,800円	21,384円
ライトブルー	4253-7403	19,800円	21,384円
グリーン	4253-7427	19,800円	21,384円

※すべて組立てサービス付き金額

○仕様など

- 座面寸法:幅415×奥行437mm
- 座面高さ/438mm
- 材質
 - 背:(張り地)ポリエステル(中身)PP、
 - 座:(張り地)ポリエステル(中身)ウレタン
 - 本体・脚:スチール
 - キャスター:ウレタン
- 質量:6.2kg
- 機能:水平スタック可能
- 生産国:日本

＜カウネットカタログ2016年秋冬号・カウネット家具カタログ2016年秋冬号の概要＞



カウネットカタログ2016年秋冬号



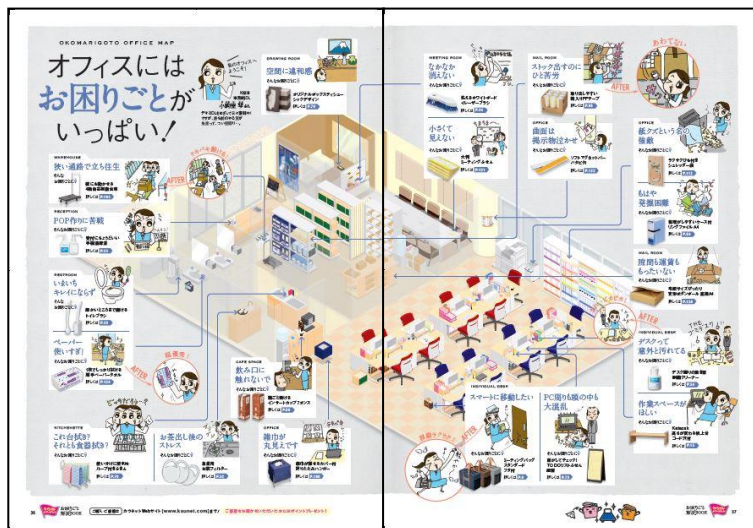
カウネット家具カタログ2016年秋冬号

- カタログ発刊日： 2016年8月15日(月)
- ページ数： カウネットカタログ2016年秋冬号:1,288ページ(前号:1,288ページ)
カウネット家具カタログ2016年秋冬号:356ページ(前号:324ページ)
- カタログ掲載商品数： カウネットカタログ2016年秋冬号:約40,200品番(前号:約39,300品番)
カウネット家具カタログ2016年秋冬号:約3,800品番(前号:約3,700品番)
合計:約44,000品番(前号:約43,000品番)
- 総取扱い商品数： 約88,500品番(前号:約89,100品番)(WEBのみ取扱い品番含む)
うち カウネットオリジナル商品: 約7,400品番(前号:約7,200品番)
コクヨ商品:約15,500品番(前号:約15,500品番)
エコ商品:約15,700品番(前号:約16,500品番)
- 取扱いメーカー数： 約980社(前号:約970社)

＜お困りごと解決BOOKの概要＞



お困りごと解決BOOK表紙



オフィスのお困りごとをイラストで表現したページ

- カタログ発刊日： 2016年8月15日(月)
- ページ数・サイズ： 132ページ A4(前号:100ページ)
- カタログ掲載商品： 全ての「カウコレ」プレミアム商品

※ご参考

○ 「カウコレ」とは？

カウネットオリジナル商品のブランド名です。「カウコレ」には、『カウネットのコレクション』という意味に加え、『買う(カウ)ならコレ』という思いを込めています。お客様に商品の提供価値を明確に伝えるために“「カウコレ」プレミアム”と“「カウコレ」プライス”の2つのシリーズで展開します。カタログやWebではこの旗のマークが目印です。



“「カウコレ」プレミアム”

お仕事のお困りごとを解決するために、カウネットが独自に工夫したオリジナル商品、約2,500品番を販売しています。



“「カウコレ」プライス”

毎日使う消耗品をお求めやすい価格でご提供するオリジナル商品コピー用紙、クリヤーホルダー、ティッシュペーパーなど約4,700品番を販売しています。