

2017年11月15日
株式会社カウネット

～オリジナルブランドの商品開発力を強化する機能を導入～
「カウネットモニカ」をリニューアル

コクヨグループでオフィス通販を行う株式会社カウネット(本社:東京都大田区/社長:高橋健一郎)は、お客様の声を商品開発やサービス改善に活用するコミュニティサイト「カウネットモニカ」を2017年11月6日(月)にリニューアルオープンしました。

「カウネットモニカ」はお客様の声を聞く会員制モニターサイトとして2007年にオープンしました。

今回のリニューアルに伴い、コミュニティ機能「声をかたちに委員会」を新たに追加し、従来以上に会員とのコミュニケーションが図れる機能を導入しています。「声をかたちに委員会」とはカウネットモニカが出題する仕事の様々なテーマに関して、会員のコメント・写真投稿を募り、カウネットの商品開発担当社員も参加しながら双方向のコミュニケーションが図れるコミュニティ機能です。

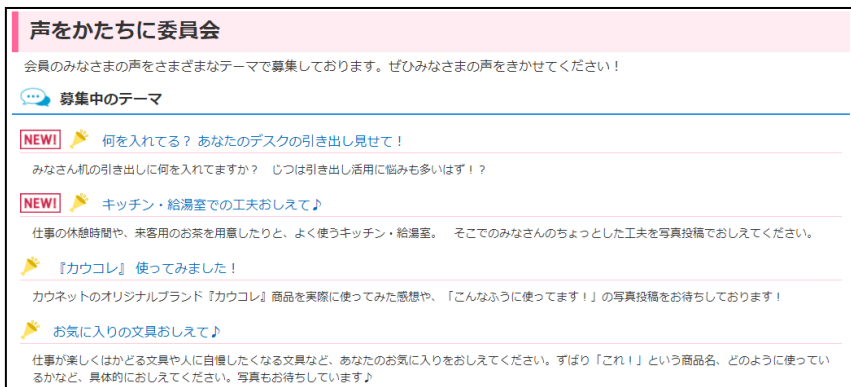
「声をかたちに委員会」を通し会員から投稿された声は、カウネットのオリジナルブランド「カウコレプレミアム」の商品開発やサービス改善に活用されます。

スマートフォンやタブレット端末にも対応しており、手軽に投稿が可能になりました。

また12月22日(金)まで「声をかたちに委員会」に写真投稿した会員の中から抽選で200名に3,000円相当の「カウコレプレミアム」商品をプレゼントするキャンペーンを実施しています。



「カウネットモニカ」トップ画面



「声をかたちに委員会」で様々なテーマに関して会員から投稿を募集



「カウネットモニカ」に投稿された声を参考に生まれた商品

カウネットモニカURL: <https://www.kaunetmonika.com/>

写真投稿キャンペーンURL: https://www.kaunetmonika.com/201711photo_cp/

【お問い合わせ先】

カウネットヘルプコール : 0120-028-775