

## 「イーコマースフェア 東京 2024」に カウネット代表取締役社長 宮澤典友が登壇 ～CX とデジタル・生成 AI 活用人材育成についてのセミナー～

コクヨグループでEコマースサービスを提供する株式会社カウネット（本社：東京港区、以下「カウネット」）の代表取締役社長 宮澤典友は、2024年2月21日（水）～22日（木）に東京ビッグサイトで開催予定の「イーコマースフェア 東京 2024（主催：インフォマ マーケッツ ジャパン株式会社）」にて、「CX（カスタマーエクスペリエンス）とデジタル人材育成」をテーマとしたセミナーに登壇します。

The screenshot shows the event website for 'E-commerce Fair Tokyo 2024'. The main banner features the text 'リーディングカンパニーのEC最新事例が集結' (Leading companies' latest EC cases are gathered) and a prominent red button that says '事前登録はこちら' (Pre-registration is here) with a hand cursor icon. Below the banner, a row of speaker portraits is displayed with their names and affiliations: 三越伊勢丹 仲田朝彦氏 (Mitsukoshi Isejima Akahiko), CHOYA shops 菅健太郎氏 (CHOYA shops Kenjiro), ローランド・ヘルガー 小野塚 征志氏 (Roland Helger Onozuka Seishi), カウネット 宮澤典友氏 (Kawane Netomi Nobuyuki), Mizkan Holdings / ZENB JAPAN 高橋宏祐氏 (Mizkan Holdings / ZENB JAPAN Hirohiko), and タビオ 梶真賀 悠名氏 (Tabio Makihata Yuna).

カウネットでは、テクノロジーとクリエイティビティで、全ての働く人に価値ある体験を生み出す取り組みを推進しております。それらを実現するためカウネットが特に注力しているのが「CX（カスタマーエクスペリエンス）」と「デジタル人材育成」です。今回のセミナーでは、Eコマースで重要なCXの考え方や具体的な事例、それを支えるデジタル人材や生成AI活用人材の育成などについてカウネット代表取締役社長 宮澤典友がお話します。

#### ■セミナー概要

テーマ：「老舗メーカーのコクヨが仕掛ける大規模 BtoB-E コマース  
ー成長のカギはCX（カスタマーエクスペリエンス）とデジタル人材育成ー」  
登壇者：株式会社カウネット 代表取締役社長  
コクヨ株式会社 執行役員 ビジネスサプライ事業本部長  
宮澤 典友  
日 時：2024年2月21日（水）9時30分～10時15分  
場 所：東京ビッグサイト 東1ホール セミナー会場F  
参加登録URL：<https://www.informa-japan.com/ect/seminar/index.php#F-00>  
参加費：無料

#### ■イベント開催概要

「イーコマースフェア」は英国に本拠を持ち、世界各国で展示会や会議を主催する国際メディア企業インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社が運営するEC/通販/ネットショッピング事業に関わる企業・関係者を対象とした一大イベントです。

名 称：イーコマースフェア 東京 2024（第17回）  
会 期：2024年2月21日（水）～22日（木）10時～17時  
会 場：東京ビッグサイト 東1ホール  
主 催：インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社  
URL：<https://www.ecfair.jp/>

#### <カウネットについて> (<https://company.kaunet.com/>)

カウネットでは、テクノロジーとクリエイティビティで、全ての働く人に価値ある体験を生み出す取り組みを推進しており、超大企業から中小事業所まで、規模に関わらずお使いいただけるEコマースプラットフォームを提供しています。クラウドで管理購買システムとしてお使いいただける「べんりねっと (<https://www.benrinet.com/>)」、素早く簡単にネットで購入いただける「カウネット (<https://www.kaunet.com/>)」は、長年にわたり多くのお客様のご支持をいただいております。