

## カウネット、アウトレットサイトをリニューアル さらなる CX 向上と環境配慮活動の推進に向けた新たな取り組み

コクヨグループでEコマースサービスを提供する株式会社カウネット（本社：東京都港区／代表取締役社長：宮澤典友、以下「カウネット」）は、CX（顧客体験価値）のさらなる向上と環境配慮活動の推進を目指し、アウトレットサイトをリニューアルしたことをお知らせします。



### ■アウトレットサイトリニューアルの背景

カウネットでは、テクノロジーとクリエイティビティで、全ての働く人に価値ある体験を生み出す取り組みを推進しております。循環型社会の実現に向けて、サプライチェーン全体で省資源・廃棄物削減を促進し、循環型の商品・サービスを提供することで地球環境への責任を果たし、お客様や社会から継続してご支持いただけるサステナブル経営を目指しております。

中小規模事業所向けオフィス用品通販サービス「カウネット」は多数のお客様に利用いただいているEコマースプラットフォームです。これまで「カウネット」のECサイトでは、継続的な機能強化を通じてお客様の購買業務効率化を追求するとともに、環境配慮を実現する商品・サービスの拡充に注力してまいりました。

昨今、法人のお客様における環境配慮活動への関心はますます高まっており、ECサイトの在り方についても多くのご意見をいただいております。このような背景を踏まえ、これらの取り組みをさらに推進すべく、このたびアウトレットページのリニューアルを実施する運びとなりました。

本リニューアルでは、お客様視点での分かりやすさ・選びやすさに重点を置き、サイト上におけるカテゴリ別の商品整理や「PICK UPアイテム」コーナーの新設など、お客様の利便性を高める複数の機能を実装しました。このことにより、CXのさらなる向上を実現するとともに、省資源・廃棄物削減を目指した環境配慮の取り組みを推進してまいります。

## ■アウトレットサイトリニューアルにおける主なポイント

### (1) カテゴリ別の商品整理

商品検索の利便性向上を目的に、毎月サイト上に追加されるアウトレット対象商品を5つのカテゴリ（生活用品・事務用品・OA用品・家具・その他）で体系的に整理しました。併せて「PICK UPアイテム」コーナーを新設し、注目商品の魅力を分かりやすく訴求する構成へと刷新しました。

### (2) 「わけあり商品」と「アウトレット商品」掲載ページの統合

従来、お客様より、サイト上における「わけあり商品」と「アウトレット商品」の違いが分かりにくいというお声をいただいていたことを踏まえ、両コーナーの入口を統合し、より分かりやすい導線を整備しました。

### (3) ウェブサイトURLの固定化

従来、週単位でウェブサイトURLが変更される仕様となっており、一時的にサービスを利用いただけない等のご不便をおかけしておりましたが、URLの固定化により、常時安定したアクセスが可能となりました。

## ■カウネットアウトレットサイト「アウトレットモール」

<https://www.kaunet.com/kaunet/campaign/outlet.html>

※本記載の情報は発表日現在の情報です。予告なく変更する可能性があります。あらかじめご了承ください。

<カウネットについて> (<https://company.kaunet.com/>)

カウネットでは、テクノロジーとクリエイティビティで、全ての働く人に価値ある体験を生み出す取り組みを推進しており、超大企業から中小事業所まで、規模に関わらずお使いいただけるEコマースプラットフォームを提供しています。クラウドで管理購買システムとしてお使いいただける「べんりねっと (<https://www.benrinet.com/>)」、素早く簡単にネットで購入いただける「カウネット (<https://www.kaunet.com/>)」は、長年にわたり多くのお客様のご支持をいただいております。