

2025年5月28日  
株式会社カウネット

## カウネット、注文履歴ページの検索性と利便性を強化 お客様の声を反映し、注文履歴ページを大幅改善、さらなるCX向上へ

コクヨグループでEコマースサービスを提供する株式会社カウネット（本社：東京都港区／代表取締役社長：宮澤典友、以下「カウネット」）は、2025年5月28日(水)よりECサイト「カウネット」において、注文履歴ページの大幅な改善を実施しました。お客様からのフィードバックをもとに、検索機能の強化と再注文の時間短縮を実現し、CX（顧客体験価値）のさらなる向上を目指します。



### ■背景

カウネットは、テクノロジーとクリエイティビティを活用し、全ての働く人に価値ある体験を生み出す取り組みを推進しています。オフィス用品通信販売サービス「カウネット」は、現在2,600万点を超えるオフィスに必要なあらゆる商品を取り揃え、お客様の購買業務の効率化を追求しています。特に中小規模事業所を中心に多くのお客様にご利用いただいております。継続的な機能強化や商品・サービスの拡充に注力しています。今回の注文履歴ページの大幅改善は、お客様の声をもとに、注文履歴から商品を検索・再注文する際の手間を削減するために実施しました。

### ■注文履歴ページ大幅改善の主なポイント

#### 1. 検索機能の強化

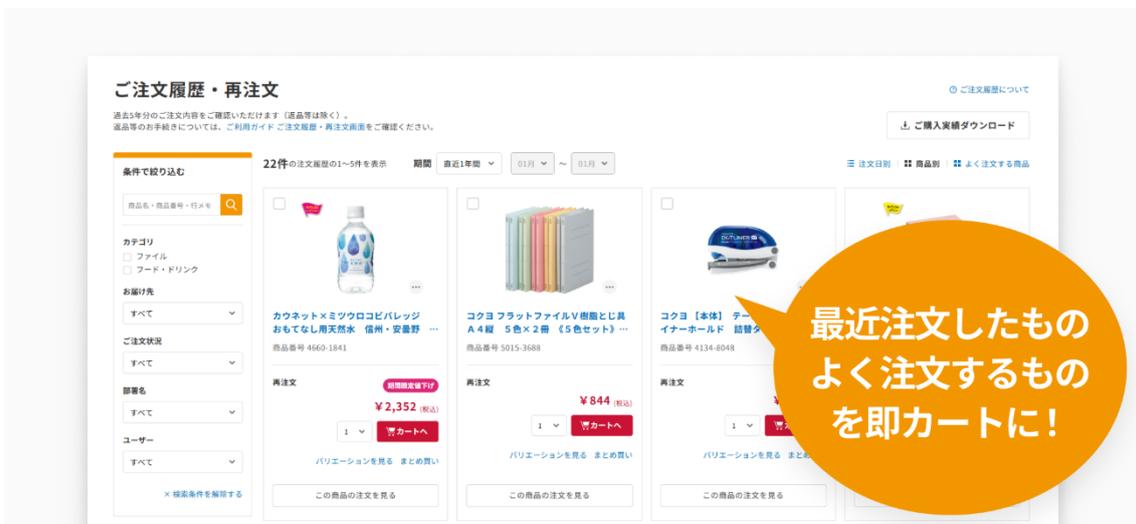
- ・直近1年分までの注文履歴が検索せずに確認可能
- ・独自のWeb検索辞書の活用により検索ヒット率が向上

- ・絞り込み機能を改善し、特定の条件での注文履歴を簡単に見つけることが可能に



## 2. 再注文機能の強化と商品別ビューの改善、レコメンド表示を最適化

- ・注文履歴の一覧画面からまとめて再注文できる機能を追加
- ・商品別ビューを構築し、特定の商品を再注文しやすいUI(ユーザーインターフェース)へ
- ・値下げ中の商品やキャンペーン商品の情報を注文履歴ページで確認でき、過去に注文した商品をお得なタイミングで再注文可能
- ・プライベートブランド(PB)商品のレコメンド機能を改善し、再注文の利便性を向上
- ・注文履歴の商品が欠品している場合に代替品を表示



カウネットは、これらの改善により、お客様が必要な商品をより効率的に検索・再注文することができる環境を提供し、CXのさらなる向上を目指します。

## ■注文履歴ページ大幅改善の詳細

概要：

注文履歴ページの検索性と再注文の利便性を強化。(注文履歴の保持期間延長、初期表示件数の増加、検索・絞り込み機能の強化、再注文機能の追加、値下げ商品やPB商品のレコメンド機能の改善等)

対象サイト：カウネット (<https://www.kaunet.com/>)

※ウィズカウネット・べんりねっとは対象外です。

公開日：2025年5月28日(水)

※本記載の情報は発表日現在の情報です。予告なく変更する可能性があります。あらかじめご了承ください。

<カウネットについて> (<https://company.kaunet.com/>)

カウネットでは、テクノロジーとクリエイティビティで、全ての働く人に価値ある体験を生み出す取り組みを推進しており、超大企業から中小事業所まで、規模に関わらずお使いいただけるEコマースプラットフォームを提供しています。クラウドで管理購買システムとしてお使いいただける「べんりねっと (<https://www.benrinet.com/>)」、素早く簡単にネットで購入いただける「カウネット (<https://www.kaunet.com/>)」は、長年にわたり多くのお客様のご支持をいただいております。