

今年の夏季休暇は4~7日程度が約4割、 日数は年末年始休暇より短めながらも半数以上が満足、 約6割が夏季休暇の取得しやすい職場であると回答

夏季休暇についての意識調査を実施

コクヨグループでEコマースサービスを提供する株式会社カウネット(本社：東京都港区／代表取締役社長：宮澤 典友)は、コミュニティサイト「カウネットモニカ」会員1,550名を対象に「夏季休暇について」と題した調査を実施し、2024年8月26日(月)に調査結果を公開しました。職場環境における夏季休暇の取得のしやすさや、今年の夏季休暇の取得時期や予定日数、満足度などの回答結果をまとめております。

■調査を実施した背景について

コクヨグループでは、自分らしい働き方・学び方・暮らし方のバランスが整っている状態を「Life Based Working」と定義付け、ワークとライフの新しいスタイルを社会に提案し、豊かな生き方を創造することを目指しています。そこで、今回は夏季休暇をテーマに調査を実施し、昨年11月に実施した年末年始休暇に関する調査結果(※)とも比較することで、夏季休暇ならではの特徴を確認しました。

(※) 2023年12月18日発信プレスリリース

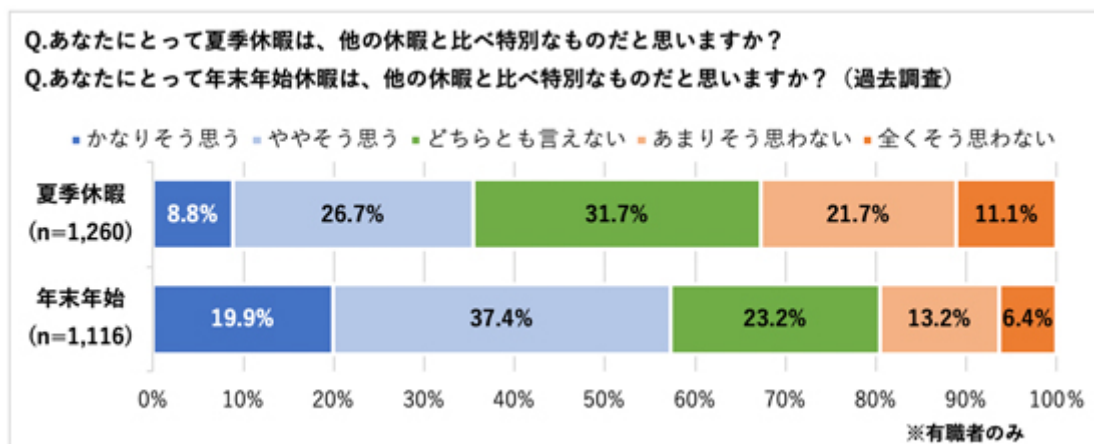
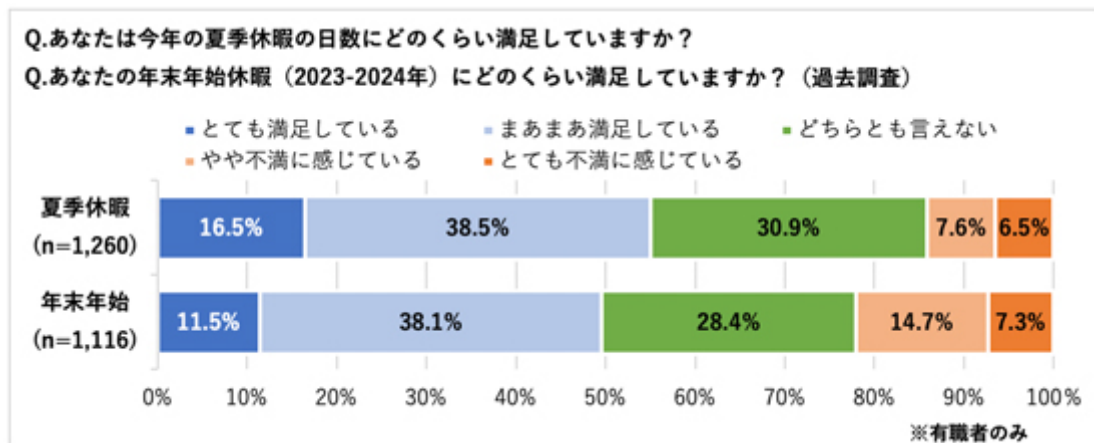
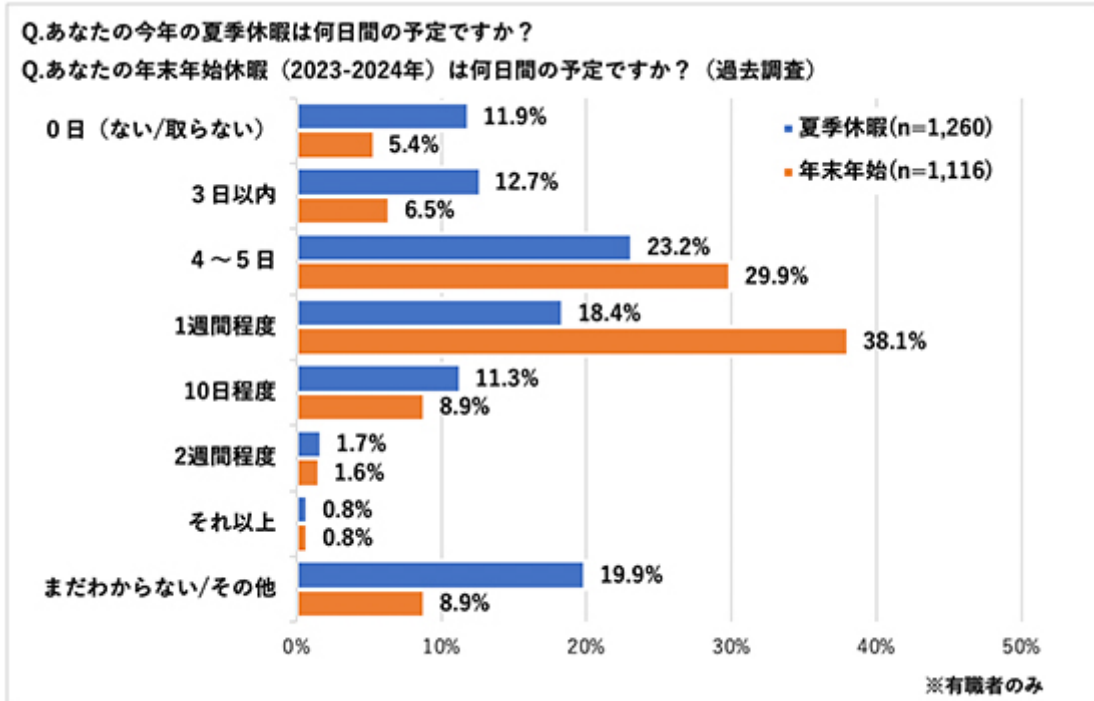
[年末年始休暇の予定は4~7日程度で約7割、理想の日数は7~10日程度と実態より少し長め](#)

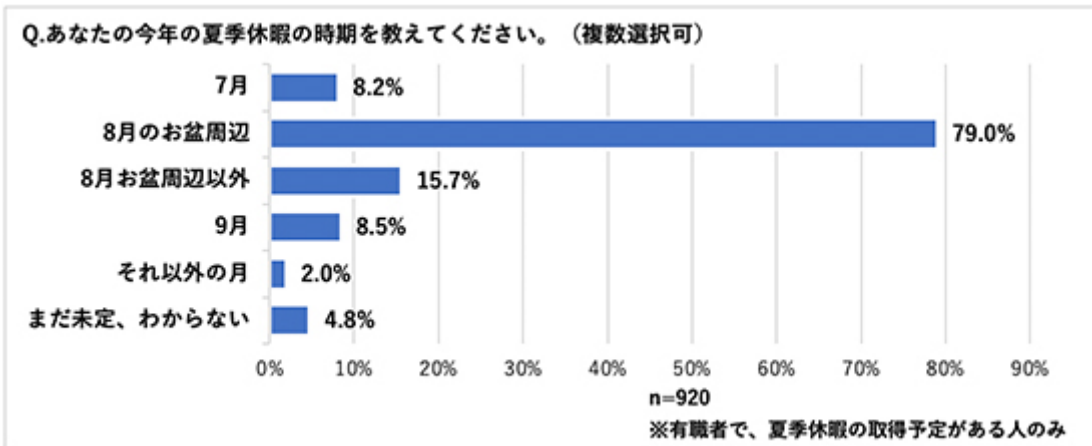
■調査概要

- ・調査テーマ：「夏季休暇について」の意識調査
- ・調査期間：2024年7月2日(火)~7月8日(月)
- ・調査対象：「カウネットモニカ」会員の中から全国の男女合計1,550名
- ・調査方法：インターネット調査

■調査結果サマリー

- ・有職者の約7割が今年の夏季休暇を取得予定。
- ・今年の夏季休暇の予定日数は、「4~5日」「1週間程度」がそれぞれ約2割。年末年始休暇(2023年-2024年)より短めの傾向。
- ・今年の夏季休暇の日数について半数以上(55.0%)が満足と回答。年末年始休暇よりも日数は短めだが満足度は高め。
- ・夏季休暇が他の休暇と比べて特別なものだと思う割合(35.5%)は年末年始休暇(57.3%)よりも低い。
- ・自身の職場は夏季休暇が取得しやすい環境だと思っている人は約6割。
- ・今年の夏季休暇の時期は「8月のお盆周辺」が約8割。
- ・今年の夏の予定は、「実家などへの帰省」「国内旅行」がそれぞれ約2割。
- ・帰省や国内旅行をした際に、7割以上が職場にお土産を買うと回答。
- ・職場へのお土産の予算は、「~2千円未満」が35.0%、「~3千円未満」が25.3%。





■詳しい調査結果は、下記ページからご確認ください。

URL：https://www.kaunetmonika.com/office_life/?action=entry&id=94

<カウネットについて> (<https://company.kaunet.com/>)

カウネットでは、テクノロジーとクリエイティビティで、全ての働く人に価値ある体験を生み出す取り組みを推進しており、超大企業から中小事業所まで、規模に関わらずお使いいただけるEコマースプラットフォームを提供しています。クラウドで管理購買システムとしてお使いいただける「べんりねっと (<https://www.benrinet.com/>)」、素早く簡単にネットで購入いただける「カウネット (<https://www.kaunet.com/>)」は、長年にわたり多くのお客様のご支持をいただいております。

<カウネットモニカについて> (<https://www.kaunetmonika.com/>)

カウネットモニカはカウネットが運営する、お客様の声をかたちにするコミュニティサイトです。会員の皆様からの投稿やアンケートを通じて日頃感じている悩みやお困りごとをお寄せいただき、その声を基にカウネットのオリジナル商品「カウコレ」の商品企画・開発に繋げております。