

カウネット、『職場のロリエ』の取り組みに賛同し、 3月27日（木）より「職場のロリエ導入セット」を販売開始 コクヨオフィス内における導入も開始

コクヨグループでEコマースサービスを提供する株式会社カウネット（本社：東京港区／代表取締役社長：宮澤典友 以下、カウネット）は、花王株式会社の生理用品ブランド『ロリエ』が展開する、生理用ナプキンの備品化プロジェクト『職場のロリエ』の取り組みに賛同し普及に向けた活動を推進すべく、2025年3月27日（木）より、カウネットのECサイトにおいて「職場のロリエ導入セット」の販売を開始したことをお知らせします。



カウネットのECサイト上に公開した『職場のロリエ』特集ページより画面キャプチャ

1. 『職場のロリエ』の販売開始および導入背景

コクヨグループでは、社員のワークライフバランスの実現や新たな働き方の推進、そしてジェンダー、障がい、国籍など多様性に富んだ組織づくりによるイノベーション創出を通して、社内外のWell-being（ウェルビーイング）の向上を図っております。

「従業員の健康とワークエンゲージメントの向上」をWell-beingの基盤と考え、健康経営を推進しています。その中で、女性のワークライフバランスと健康課題を支援し、より働きやすい職場環境の整備に重点的に取り組んでいます。2025年1月には、生理休暇の名称を「ウェルネス休暇」に変更し、PMS・妊婦健診・男女の不妊治療に利用できる休暇にアップデートしました。また、更年期障害・乳がん・子宮がんをテーマとした産業医によるセミナーを定期的に開催し、ヘルスリテラシー向上にも取り組んでいます。

このような背景から、『職場のロリエ』の取り組みに賛同し普及に向けた活動を推進すべくカウネットのECサイトにおいて「職場のロリエ導入セット」を販売開始するとともに、コクヨ本社オフィスおよび東京品川オフィス「THE CAMPUS」内において『職場のロリエ』を導入（2025年4月～）する運びとなりました。

2. カウネットでの販売開始について

2025年3月27日（木）より、カウネットのECサイトにおいて『職場のロリエ』の特集ページを公開し、「職場のロリエ導入セット」を販売開始します。

商品名：専用BOX+ロリエスリムガードケース（28枚入×16パック）

商品ページURL：<https://www.kaunet.com/kaunet/goods/81828821/>

販売開始日：2025年3月27日（木）

販売価格：7,356円（税込）

販売先：カウネットEコマースサイト

特集ページURL：<https://www.kaunet.com/kaunet/sustainability/shokuba-laurier>

【参考】

■「健康経営銘柄2025」「健康経営優良法人2025（ホワイト500）」への認定について

コクヨは、2025年3月に、健康経営に優れた上場企業として、経済産業省と東京証券取引所が共同で選定する「健康経営銘柄2025」に初選定されました。また、コクヨとカウネットは、経済産業省と日本健康会議が共同で選出する「健康経営優良法人2025（ホワイト500）」に7年連続8度目の認定を受けています。

※本記載の情報は発表日現在の情報です。予告なく変更する可能性があります。あらかじめご了承ください。

※記載されている会社名、サービス名および商品名は、各社の登録商標または商標です。

<カウネットについて> (<https://company.kaunet.com/>)

カウネットでは、テクノロジーとクリエイティビティで、全ての働く人に価値ある体験を生み出す取り組みを推進しており、超大企業から中小事業所まで、規模に関わらずお使いいただけるEコマースプラットフォームを提供しています。クラウドで管理購買システムとしてお使いいただける「べんりねっと (<https://www.benrinet.com/>)」、素早く簡単にネットで購入いただける「カウネット (<https://www.kaunet.com/>)」は、長年にわたり多くのお客様のご支持をいただいております。