

「文房具総選挙 2022」に SNS で話題になったカウネット オリジナル商品等 6 アイテムがノミネート

～在宅ワークの需要を捉えたユニークな商品が選出～

コクヨグループでオフィス通販を行う株式会社カウネット（本社：東京港区／社長：高橋健一郎）のオリジナルブランド「カウコレ」プレミアムの商品が、株式会社ワン・パブリッシングが発行しているモノ・トレンド情報メディア「GetNavi」「GetNaviWeb」主催の「文房具総選挙2022」において、6アイテムがノミネートされました。



「文房具総選挙2022」は、文房具に精通した専門家により結成された文房具総選挙選考委員会が、2021年度に発売された文房具の中から「はかどり文房具（＝仕事や勉強の効率をアップさせる文房具）」を100アイテム選出し、さらにその中から一般ユーザーの投票により、ナンバーワンを決定するユーザー参加型のアワードです。

8つの部門のうち、「カウコレ」プレミアム商品は「記録する」部門で1アイテム、「在宅・ハイブリッドワークがはかどる文房具&環境整備アイテム」部門で5アイテム計6アイテムがノミネートされております。

また「文房具総選挙2022」タイアップ企画として、カウネットECサイトにてノミネート商品約70アイテムを購入できる特設ページを4月1日(金)からオープンします。

■ノミネートされた「カウコレ」プレミアム6アイテムを紹介

○「記録する」部門

- ・パメモ (<https://www.kaunet.com/rakuraku/variation/00046306/>)

メモ用紙にもなるマウスパッド。咄嗟のTODO記入や電話メモに便利。



○「在宅・ハイブリッドワークがはかどる文房具&環境整備アイテム」部門

- ・テレワークハングラック

(<https://www.kaunet.com/rakuraku/variation/00045697/>)

在宅ワークの仕事道具をテーブル下のデッドスペースにサッと片付け
当社公式 Twitter でも話題になった商品です。

Twitter 投稿参考：<https://twitter.com/kaunet/status/1461182376613236739?s=20>



- ・リビングワークデスク ロータイプ

(<https://www.kaunet.com/rakuraku/variation/00046312/>)

必要な時だけ簡単に展開できる折りたたみ式ローデスク



- ・スタンディングワーク用P Cスタンド パタスタ

(<https://www.kaunet.com/rakuraku/variation/00045911/>)

デスクの上に展開して手軽にスタンディングワークを実現



- ・椅子に付けられる収納ポケット ポケットtas

(<https://www.kaunet.com/rakuraku/variation/00047786/>)

チェアの背面に取り付けて仕事道具をひとまとめに収納



- ・ 折りたたみブースデスク オレルタ

(<https://www.kaunet.com/rakuraku/variation/00045904/>)

視線を遮り自分だけの集中空間を作れるブース付きデスク。未使用時はコンパクトに



■GetNavi 文房具総選挙2022 特設サイト

○文房具総選挙 2022 特設サイト：

<https://getnavi.jp/features/bunbougou-senkyo/>



“「カウコレ」プレミアム”

お仕事のお困りごとを解決するために、カウネットが独自に工夫したオリジナル商品、約5,200品番を販売しています。