

## カウネット インクルーシブデザインの取り組みを紹介する Web ページを新たに公開 さらに、新商品第一弾も発売

～誰もが自分らしくいられる社会に向けて本格始動～

コクヨグループでEコマースサービスを提供する株式会社カウネット（本社：東京港区／代表取締役社長：宮澤典友 以下「カウネット」）は2023年10月5日（木）よりカウネットのインクルーシブデザインの取り組みを紹介する Web ページを公開し、また公開に伴い新たなインクルーシブデザイン商品2点を発売します。



様々な人たちとの対話を通して共感・共創し、みんなで社会を変えていく。

「HOWS DESIGN」のビジョングラフィック

### ■取り組みの背景と目的

コクヨグループでは、社員のワークライフバランスの実現や新たな働き方の推進、そしてジェンダー、障がい、国籍など多様性に富んだ組織づくりによるイノベーション創出を通して、社内外の Well-being（ウェルビーイング）の向上を図っております。

その推進にあたり、インクルーシブデザインによる Well-being な社会に向けた取り組みを「HOWS DESIGN」と名付け、共感・共創によるモノづくり・コトづくりを進めていきます。

## ■インクルーシブデザインの取り組み

今回カウネットでは、コクヨグループの「HOWS DESIGN」の方針と連動してインクルーシブデザイン商品の開発に取り組み、2つの商品を発売します。それぞれの商品には、コクヨグループ独自の「HOWS DESIGN」プロセス指針マークを付与し、2024年には新商品上市アイテム数のうち、「HOWS DESIGN」商品の構成比率20%以上を目標としています。

また、これらの商品やその背後にあるストーリーを新しいWebページで詳しく紹介しています。取り組みを通じて、さらに多くの人々にインクルーシブデザインの考え方を広め、社会全体が共感し合う未来を実現するためのステップとしていきたいと考えています。

Web ページ名称：カウネットのインクルーシブデザインの取り組み  
ーHOWS DESIGN（ハウズデザイン）ー

Web ページ公開日：2023年10月5日（木）

Web ページ URL：https://www.kaunet.com/kaunet/grp/K0025/32201/

## ・USBメモリスライド式



商品ページ URL: <https://www.kaunet.com/rakuraku/variation/00055143/>

発売日：2023年10月5日(木)

使い分けや配布がしやすい4GBのUSBメモリを5色展開。色の区別がつきにくい色覚特性のある方にも識別しやすい本体のカラー選定と、印字するフォント・太さにもこだわりました。

・取り出しやすい箱入り封筒



商品ページ URL : <https://www.kaunet.com/rakuraku/variation/00055061/>

発売日 : 2023年10月2日(月)

一目見ただけでどこから開けるか分かりやすい視認性と、軽い力でも切り取りやすいジッパーにこだわり、最初から最後まで使いやすいを意識した商品です。

<関連URL>

10/2 「「循環型社会」と「Well-beingな社会」の実現を宣言、コクヨのサステナブル活動本格化」

[https://www.kokuyo.co.jp/newsroom/news/industry\\_other/20231002cs1.html](https://www.kokuyo.co.jp/newsroom/news/industry_other/20231002cs1.html)

6/1 「ダイバーシティオフィス「HOWS PARK」本格始動 D&I実現へ歩みだす」

[https://www.kokuyo.co.jp/newsroom/news/category\\_other/20230601cs1.html](https://www.kokuyo.co.jp/newsroom/news/category_other/20230601cs1.html)

<カウネットについて> (<https://company.kaunet.com/>)

カウネットでは、テクノロジーとクリエイティビティで、全ての働く人に価値ある体験を生み出す取り組みを推進しており、超大企業から中小事業所まで、規模に関わらずお使いいただけるEコマースプラットフォームを提供しています。クラウドで管理購買システムとしてお使いいただける「べんりねっと」、素早く簡単にネットで購入いただける「カウネット」は、長年にわたり多くのお客様のご支持をいただいております。