

GetNavi 文房具総選挙 2022「在宅・ハイブリッドワーク がはかどる文房具&環境整備アイテム」部門で1位を獲得

～カウネットオリジナル商品から計4アイテムが入賞～

コクヨグループでオフィス通販を行う株式会社カウネット（本社：東京港区／社長：高橋健一郎）のオリジナルブランド「カウコレ」プレミアムの商品計4アイテムが、株式会社ワン・パブリッシングが発行しているモノ・トレンド情報メディア「GetNavi」「GetNavi web」主催の「文房具総選挙2022」において入賞しました。中でもデスク下のデッドスペースを収納スペースとして有効活用できる「テレワークハングラック」は「在宅・ハイブリッドワークがはかどる文房具&環境整備アイテム」部門で第1位を獲得し、総合5位にも選ばれました。



「在宅・ハイブリッドワークがはかどる文房具&環境整備アイテム」部門で第1位
「テレワークハングラック」



「文房具総選挙2022」は、文房具に精通した専門家により結成された文房具総選挙選考委員会が、2021年度に発売された文房具の中から「はかどり文房具（＝仕事や勉強の効率をアップさせる文房具）」を100アイテム選出、その中から一般ユーザーの投票により、ナンバーワンを決定するユーザー参加型のアワードです。

8つの部門のうち、「カウコレ」プレミアム商品は「在宅・ハイブリッドワークがはかどる文房具&環境整備アイテム」部門で3アイテム、「記録する」部門で1アイテム計4アイテムが入賞を果たしました。

■オリジナル商品「カウコレ」プレミアムから4アイテムがランクイン

- 「在宅・ハイブリッドワークがはかどる文房具&環境整備アイテム」部門 第1位
総合第5位

- ・テレワークハングラック

(<https://www.kaunet.com/rakuraku/variation/00045697/>)



在宅ワークの仕事道具をテーブル下のデッドスペースにサッと片付け
当社公式 Twitter でも話題になった商品です。



Twitter 投稿参考：<https://twitter.com/kaunet/status/1461182376613236739?s=20>

- 「在宅・ハイブリッドワークがはかどる文房具&環境整備アイテム」部門 第2位
・スタンディングワーク用P Cスタンド パタスタ

(<https://www.kaunet.com/rakuraku/variation/00045911/>)

デスクの上に展開して手軽にスタンディングワークを実現



- 「在宅・ハイブリッドワークがはかどる文房具&環境整備アイテム」部門 第5位
・折りたたみブースデスク オレルタ

(<https://www.kaunet.com/rakuraku/variation/00045904/>)

視線を遮り自分だけの集中空間を作れるブース付きデスク。
未使用時はコンパクトに



○「記録する」部門 第2位

・パッとメモできるマウスパッド パメモ

(<https://www.kaunet.com/rakuraku/variation/00046306/>)

メモ用紙にもなるマウスパッド。咄嗟のT O D O記入や電話メモに便利。



■その他入賞商品一覧はこちら

○文房具総選挙 2022 特設サイト：

<https://getnavi.jp/features/bunbougou-senkyo/>

○文房具総選挙 2022 カウネット特設販売サイト：

https://www.kaunet.com/kaunet/categoryshop/office/sitemap/KWf_CSfbunbougu-senkyo2022_win.jsp

(5月24日公開予定)



“「カウコレ」プレミアム”

お仕事のお困りごとを解決するために、カウネットが独自に工夫したオリジナル商品、約5, 200品番を販売しています。