

大阪体育大学浪商高校の探究キャリア授業をサポート ～カウネットの商品企画・開発のノウハウを伝授～

コクヨグループでEコマースサービスを提供する株式会社カウネット（本社：東京港区／代表取締役社長：宮澤典友 以下「カウネット」）は、大阪体育大学浪商高校（大阪府泉南郡／校長：工藤哲士）の探究キャリア授業において、商品企画のノウハウについてサポートする取り組みを実施しました。



成果発表会での様子

今回の取り組みは、大阪体育大学浪商高校の探究キャリア授業の一環で行われました。テーマの一つに、生徒が商品企画・開発の考え方を学び、実際にその一部を経験することで、「モノ（製品）」を生産・販売する企業の仕事を知ろう、という内容があり、商品企画から販売までの各役割を担う、株式会社日興商会、コクヨマーケティング株式会社、株式会社カウネットの3社が、それぞれの立場からサポートしました。

中でもカウネットは、オリジナル商品「カウコレ」シリーズのモノづくりの実績を活かし、商品企画・開発のノウハウを生徒に伝える役割を担いました。第1回目（2022年5月）の企画・開発に関する概要説明から、テーマの決定、市場調査、商品コンセプトの作成など本格的な企画を練り上げるに至るまで、生徒さんからの相談に対応しながら、お困りごとを解決する商品の企画ノウハウを伝授しました。

8組の中から選抜された2組の優秀企画プレゼンテーション（2023年3月）に至るまで、約10か月間にわたる取り組みの中で、次第に生徒さんからの質問や意見も活発になり、最終的な企画やプレゼンテーションは、大変磨きのかかった内容となりました。

■授業内容（商品企画からプレゼンテーション迄）

- ・開催期間：2022年5月～9月 計15回
- ・授業形式：リアル・オンライン
- ・授業目的：「モノ（製品）」を生産・販売する企業の仕事を知る。
- ・授業内容：カウネット企業説明と実務説明（カウコレ開発ストーリー等）
商品企画・開発の考え方、実作業のコツ
※テーマ決定～困りごと抽出～市場/顧客調査～仮説検証～
商品コンセプト・企画書作成～プレゼンテーション準備 など
- ・対象：探究キャリアコース 40名
- ・講師：谷井照佳 コクヨマーケティング株式会社
関西支社 関西サプライ営業部第1グループ グループマネージャー
青井宏和 株式会社カウネット
MD本部商品企画部企画1グループ グループリーダー

■最終プレゼンテーション

- ・開催期間：2023年3月3日（金）
- ・授業形式：リアル
- ・内容：成果発表会で発表された中から優秀企画がフィードバックを受ける。
- ・対象：8名（各4名×2班）
- ・講師：赤坂慎吾 株式会社カウネット MD本部 MD1部 部長
青井宏和 株式会社カウネット
MD本部商品企画部企画1グループ グループリーダー

■先生・生徒さんの声

（国語科・総合的な探究の時間 主任 中谷先生）

今年度から始めた取り組みだったため、わからない点が多かったですが、アドバイスを受けながら、なんとか形にすることができました。生徒たちも自分たちのアイデアが少しずつ形になっていくことに手ごたえを覚え、授業が進むごとにのめり込んでいきました。最終プレゼンで発表する生徒たちの姿は、普段の授業中の発表とは全く違う印象でした。非日常のシチュエーションの中でプレッシャーを感じながら発表させていただいた経験は、高校生活での大きな財産になり、今後の人生にいい影響を与えてくれると思います。関係者の皆様には大変お世話になりました。ありがとうございました。

(生徒さんの声抜粋)

- ・企画会議の様子が知れて良かった。
 - ・実際物を作っている人から良いところ、悪いところを言っていただいて、すごく将来のためになったし楽しかったです。
 - ・企業の方に直接プレゼンするという事は、普段の学校生活では縁のないことなので、とても貴重な経験になりました。
 - ・会社を見学も出来て楽しかったし色々勉強になりました。
- などの感想をいただきました。

第一回目の取り組みから最終プレゼンテーションまでの様子は、株式会社カウネットのコミュニティ「カウネットモニカ」のサイト内でもご紹介しております。

URL: https://www.kaunetmonika.com/other_report/?action=entry&id=76

<カウネットとは>

カウネットでは、テクノロジーとクリエイティビティで、全ての働く人に価値ある体験を生み出す取り組みを推進しています。お客様のお困りごとを真摯に受け止め、商品企画・開発に生かしていく姿勢は、当社ならではのプライベート商品、「カウコレ」シリーズに反映され、継続的にご支持いただいております。

<「カウコレ」とは>

カウネットオリジナル商品のブランド名です。お客様に商品の提供価値を明確に伝えるために“「カウコレ」プレミアム”と“「カウコレ」プライス”の2つのシリーズで展開しています。カタログやWebではこの旗のマークが目印です。

「カウコレ」特集ページ：<https://www.kaunet.com/kaucore/>



「カウコレ」プレミアム

お仕事のお困りごとを解決するために、カウネットが独自に企画・開発したオリジナル商品、約5,300品番を販売しています。



「カウコレ」プライス

毎日使う消耗品などをお求めやすい価格でご提供するオリジナル商品、クリアーホルダー、ティシューペーパーなど約4,100品番を販売しています。