

## 株式会社カウネット

### カウネット、テレビCM・キャンペーンを実施 ～ユースケ・サンタマリアを起用した「若社長シリーズ第3弾」～

コクヨグループの株式会社カウネット(本社:東京都品川区 社長:勝村真信)は、3月3日から、タレントのユースケ・サンタマリアを起用したテレビCMを東京、名古屋、大阪、福岡の各地区で放映開始します。また販促策として、1回のご注文が5,000円(税込)以上のオーダーに、もれなく「オリジナルミニカー」をプレゼントする他、抽選で毎月延べ100事業所にカウネットのポイントをプレゼントする「ラッキーナンバーキャンペーン」などを実施します。

カウネットは、本日2008年2月18日に第15号カタログを発刊しましたが、このテレビCMやキャンペーンを通じて更なる認知度の向上を図るとともに、新規顧客の獲得や既存顧客の利用促進につなげます。

#### <TVCMの放映>

- 内容 : オフィスを舞台にユースケ・サンタマリア扮する若社長が、カウネットが持つ品揃えの豊富さと商品の購入しやすさをコミカルに訴えます。  
※「品揃え編」「価格編」の2パターン
- 開始時期 : 2008年3月3日(月)から
- 放映エリア : 東京地区、名古屋地区、大阪地区、福岡地区



<オリジナルミニカープレゼントキャンペーン>

- 内容 :1回のご注文金額が5,000円(税込)以上で、もれなくオリジナルミニカーを1台プレゼント  
※一定の条件を満たさない場合や、一部商品・サービスは対象外となります。
- 期間 :2008年3月3日(月)～3月31日(月)予定  
※終了日は多少前後する可能性があります。



オリジナルミニカー

<ラッキーナンバーキャンペーン>

- 内容 :1回のご注文金額が5,000円(税込)以上のオーダーを対象に、カウネットのポイント1,000ポイントを抽選で毎月延べ100事業所(注)にプレゼント  
(注)抽選は注文番号単位で行いますので、1事業所に2,000ポイント以上が当たることがあります。
- 期間 :2008年3月1日(土)～9月30日(火)

<毎月第1金曜日はお試しサンプル同梱DAYキャンペーン>

- 内容 :毎月第1金曜日(注)にご注文をいただくと、おすすめ商品の「お試しサンプル」をお届けする荷物と同梱します。毎月決まった日にプレゼントがもらえることで、お客様のお買い物に楽しさが加わります。
- 実施日 :2008年3～8月の第1金曜日にご注文のオーダーが対象  
(注)前日木曜の午後6時～当日金曜までの間のご注文となります。

※キャンペーンの詳細や要項につきましてはカウネット第15号カタログ、カウネットホームページ(<http://www.kaunet.com>)をご覧ください。