

2010年3月11日

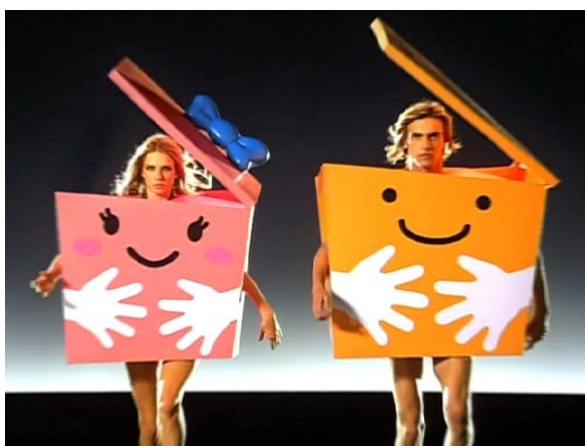
株式会社カウネット

## オフィス用品通販のカウネット、テレビCMの放映を開始 ～CMと連動して交通広告も実施～

コクヨグループの株式会社カウネット(本社:東京都品川区/社長:勝村 真信)は、東京地区において、オフィス用品通販カウネットのテレビCMを、3月15日から放映開始します。また、同地区の電車やタクシーの車内でもテレビCMと連動した広告を実施します。

今回のテレビCMには、カウネットのキャラクター「カウ坊」と「カウりん」の着ぐるみを着た外国人モデルが登場します。キャラクターの可愛らしさと、着ぐるみの中のクールな外国人モデルとのギャップが視聴者の目を引くとともに、当社の親しみやすさと便利さをより多くのお客様に訴求します。「出勤編」「お届け編」の2バージョンがあり、どちらも「カウネット」が連呼される音楽に合わせて、カウネットの特長である、オフィスの必需品約53,400品番を取扱う品揃えの豊富さ、素早くお届けするスピード配送、そしてお客様の経費削減を支援するコピー用紙やオフィス用デスクなどのお買い得商品を訴求する内容になっています。

当社はこのテレビCMや広告を通じて更なる認知度の向上を図るとともに、新規顧客の獲得や既存顧客の利用促進につなげます。



テレビCM<出勤編>



テレビCM<お届け編>

<TVCMの放映>

- 内容 :カウネットのキャラクター「カウ坊」、「カウりん」の着ぐるみを着た外国人の男女モデルが登場します。「出動編」「お届け編」の2バージョンあります。
- 開始日 :3月15日(月)
- 放映エリア :東京地区

<JR車内動画CMの放映>

- 内容 :テレビCMの内容を編集して車両のドア上にあるモニター「トレインチャンネル」で放映します。
- 期間 :3月15日(月)から4月4日(日)まで
- 路線 :JR山手線、京浜東北線、中央線

<JR山手線車内広告>

- 内容 :「トレインチャンネル」に加え、車内の中吊、窓上、ドア横へのポスターやステッカーの掲示により、1編成をメディアジャックします。
- 期間 :4月1日(木)から4月14日(水)まで
- 編成数:1編成(11車両)

<東京地区タクシー車内広告>

- 内容 :テレビCMと連動した内容でタクシーの助手席背もたれ部にB4サイズのポスターを掲示します。
- 期間 :4月1日(木)から4月30日(金)
- 台数 :約1,000台

カウネットホームページ: <http://www.kaunet.com/>