

## 新カタログ発刊にあわせてキャンペーン、広告を実施 ～有名タレントを起用したTVCM等を展開 認知度向上を図る～

コクヨグループの株式会社カウネット(本社:東京都品川区 社長:勝村真信)は、「今、カウネットが面白い!!」と題したキャンペーンを3月1日から展開します。

今回は、1回のご注文が5,000円(税込)以上でもれなくもらえる「オリジナルミニカープレゼントキャンペーン」や、カウネットのキャラクターに名前をつける「ネーミング募集キャンペーン(インターネット限定)」を実施し、購入機会の増加につなげます。

また、3月12日からは、有名タレント5名を起用したテレビCMを東京、名古屋、大阪の各地区で放映すると同時に、JR山手線での車体広告等を順次実施し、さらなる認知度の向上を図ります。

カウネットは、本日2007年2月19日に第13号カタログ発刊しましたが、このキャンペーンを通じて新規顧客の獲得や既存顧客の利用促進につなげます。

### 「今、カウネットが面白い!!」キャンペーンの主な内容

#### <TVCMの放映>

- 内容 : オフィスを舞台に若社長が、「当日・翌日配送」、「24時間365日注文受付」などのカウネットが持つ利便性をコミカルに訴えます。  
※「お買い物編」「ホッチキス編」の2バージョン
- 開始時期 : 2007年3月12日(月)から
- 放映エリア : 東京地区、名古屋地区、大阪地区

#### <JR山手線車体広告>

- 内容 : TVCM出演者がカウネットの新カタログや事務用品などのカタログ掲載商品をPRします。
- 期間 : 2007年3月12日(月)から4月8日(日)まで
- 編成数 : 2編成(1編成:11車両)

### <キャラクターネーミング募集キャンペーン>

- 募集内容 :カウネットキャラクターの名前を募集します。
- 応募方法 :カウネットに新たに登録、あるいは既に登録いただいているお客様が、キャンペーン期間中に、カウネットホームページ(<http://www.kaunet.com>)からご注文いただくと、1回のご注文につき1回分の応募権利が付与され、所定のフォームから応募できます。
- 応募期間 :2007年3月1日(木)～4月15日(日)
- 賞品 :<ネーミング大賞>  
ネーミングが採用された方の中から抽選で最大10名様にギフトカード5,000円分をプレゼント  
<Wチャンス賞>  
ご応募いただいた方の中から抽選で1,000名様にオリジナルQUOカード1,000円分をプレゼント
- 発表 :2007年5月中旬にカウネットホームページ上でキャラクター名を発表します。



<キャラクタープロフィール>

### <オリジナルミニカープレゼントキャンペーン>

- 内容 :1回のご注文金額が5,000円(税込)以上で、もれなくオリジナルミニカーを1台プレゼント  
※一定の条件を満たさない場合や、一部商品・サービスは対象外となります。
- 期間 :2007年3月1日(木)～3月末日予定  
※終了日は多少前後する可能性があります。



<オリジナルミニカー>