

株式会社カウネット

ギフト専門サイト「メールギフト365」 贈り物を投票で選べる機能を追加 ～ 寄書きも可能に～

コクヨグループの株式会社カウネット(本社;東京都品川区 社長;勝村真信)が運営するギフト専門サイト「メールギフト365」(<http://www.mailgift365.com/>)は、仲間同士で贈り物をする際に、投票によって商品を選ぶことができる機能や、贈り物に寄書きを添えることができる機能を2007年8月29日から追加します。

結婚や出産の祝いなど、一人の仲間に友人や同僚同士で贈り物を届ける機会はしばしばあります。「メールギフト365」が新たに始めるのは、こうした際、メールを利用した投票によって商品を選び、さらにメッセージを寄書きにして贈ることができる機能です。

具体的な手順は以下の通りです。

1. 贈り主の代表者が、「メールギフト365」のサイト上で贈り物候補リスト(最大5点)を作成し、仲間(最大10名)の携帯電話やパソコンにメールで送信します。
2. メールを受信した仲間は、サイト上で贈りたい商品を選択し投票します。また贈る相手に向けたメッセージを入力することができます。
3. 幹事は投票結果をもとに商品を決めます。
4. メッセージは寄書きとして贈り物に添えて届けられます。

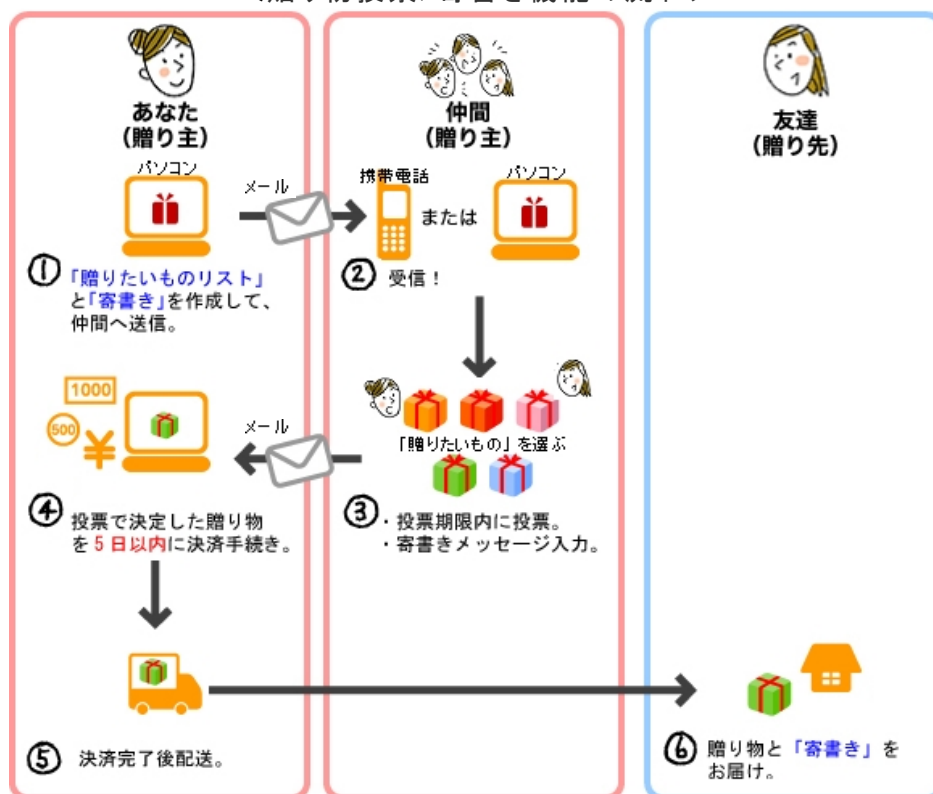
この他、贈り主の住所・電話番号を送り状に記載しない配送方法が選択できる機能も加えます。これはSNS(ソーシャルネットワーキングサービス)やブログなどで知り合った友人に贈り物をしたいが、個人情報の開示したくないというお客様の要望に応えるものです。

「メールギフト365」はこれらの機能追加により、お客様があらゆるギフトシーンで利用できるサイトを目指します。

○サイト名称: メールギフト365

○URL: <http://www.mailgift365.com/>

<贈り物投票/寄書き機能の流れ>



<ご参考>

「メールギフト365」の特長

2007年3月7日にオープンした「メールで贈り物リストを受け取った相手が好きなものを選ぶ」という機能が特長のギフト専門サイトです。通常のギフトショッピングサイトとしても利用できます。

① 主な取り扱い商材

コスメ、インテリア雑貨、キッチン用品、電化製品、ステーショナリー、バスグッズ、お花(生花・プリザーブドフラワー)、CD、体験型ギフトカタログなど約1,500品番(2007年8月末現在)

② 相手が欲しい商品をメールで選ぶことができる

贈りたい相手の携帯電話またはパソコン(注)のメールアドレスに、最大5点までの贈り物リストを送信。受け取り側はその中から欲しい商品を選ぶことができます。

(注)携帯電話に加え、今回よりパソコンにも対応できるようになりました。

③ 相手の住所がわからなくても贈り物ができる

贈りたい相手のメールアドレスがわかっている場合、配送先は受け取り側が指定することができるため、相手の住所を知らなくても贈り物を贈ることができます。

④ アドレス帳登録

贈る相手の住所やメールアドレスを登録できるので、よく贈る相手の情報を毎回入力する手間が省けます。

⑤ **リマインダー機能**

誕生日などの記念日をアドレス帳に登録しておくことで事前にメールでお知らせします。

⑥ **ラッピングやメッセージカードが選べる**

贈り物の包装は無料、有料のものから選ぶことができ、のし掛けにも対応します。

また、贈り物にはメッセージカードをつけることができ、こちらも無料、有料のカードを選ぶことができます。

⑦ **支払方法が選べる**

支払い方法はクレジットカードによる一括払いか、銀行振り込みによる前払いのどちらかを選ぶことができます。

⑧ **最短翌日配送**

平日15時までのご注文に限り、最短で翌日からお届けできる商品を取り揃えています。

(※一部商品、一部エリア除く。クレジットカード支払の場合のみ)

⑨ **贈り物投票機能【新機能】**

贈り主の代表者が仲間にメールで贈り物候補のリストを送信し、受け取った仲間は贈りたいものを選択・投票することで代表者が投票結果をもとに商品を選べます。

⑩ **寄書き機能【新機能】**

仲間から贈る相手に向けたメッセージを寄書きにして贈り物とともにお届けします。

⑪ **住所・電話番号非公開配送【新機能】**

SNSやブログで知り合った友人へ贈り物をしたいが、個人情報の開示したくない。そんな時は、送り状に贈り主の住所・電話番号を記載しないで配送することができます。