

株式会社カウネット

仮想空間でブランド訴求 カウネット、「セカンドライフ」に参入

コクヨグループの株式会社カウネット(本社:東京都品川区/社長:勝村真信、以下カウネット)は、オフィス用品通販業界として初めてインターネット上の仮想空間「セカンドライフ」に参入します。

カウネットは、この「セカンドライフ」(注1)内のジャパンアイランドにデジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社が運営するメディアセンターアイランドの一角を利用し、カウネットのキャラクター「カウ坊」をイメージした「カウネットパビリオン」を設置して、カウネットの様々な事業ブランドやサービスを訴求します。

具体的にはパビリオン内で、ユーザーのアバター(仮想空間におけるユーザーの分身)が、配布されたミニトラックを運転しながらカウネットが手掛ける8つのサービス(注2)の内容が見られます。またアバターが使う「カウ坊」グッズがもらえるようにする(注3)など、楽しみながらカウネットを知ることが出来るようになっています。

カウネットではBtoBの事業所向けオフィス用品通販に加え、BtoCの個人向け通信販売(マイカウネットやエイチディスタイル)やギフトショッピングサイト(メールギフト365)など、個人をターゲットとしたビジネスの拡大を目指しており、ブランド訴求の一環としてインターネット上の仮想空間「セカンドライフ」を通じて個人へのブランドの浸透を図ります。

○ オープン日 平成19年10月16日

(注1)「セカンドライフ」:米国リンデン・ラボ社が運営するインターネット上の3D仮想空間で、世界中でユーザー数が急増しており、本年7月に日本語版が開始されたことで、日本人ユーザー数の拡大が期待されています。

(注2)8つのサービス:①法人向けオフィス用品通販「カウネット」、②大規模事業所向け購買システム「ウィズカウネット」、③個人向けインターネット通販「マイカウネット」、④ギフト専門サイト「メールギフト365」、⑤家具のインターネット通販「エイチディスタイル」、⑥総務情報サイト「総務の森」、⑦モニターサービス「カウネットモニカ」、⑧セミナー・ナビサイト「マイコンコース」

(注3)ミニトラック以外のカウ坊グッズの配布は12月頃からを予定しています。



<ご参考>

会社概要

会社名: 株式会社カウネット
代表者: 代表取締役社長 勝村 真信
所在地: 東京都品川区南大井6丁目26番1号 大森ベルポートA館4F
設立: 2000年10月2日
資本金: 34億円(2007年3月末現在)
従業員数: 94名(2007年3月末現在)
主な事業内容: 事業所向けオフィス用品の通販事業
売上高: 648億円(2007年3月期)

会社名: デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
代表者: 代表取締役社長 矢嶋 弘毅
所在地: 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F
設立: 1996年12月2日
資本金: 33億円70百万円(2006年11月末現在)
社員数: 308名(連結)(2006年11月末現在)
事業内容: インターネットメディアレップ事業
売上高: 323億28百万円(2006年11月期連結決算)