

～独自視点のオリジナル商品でお客様のお困りごとと解決を提案～  
**オリジナル商品だけを掲載した「お困りごとと解決BOOK」を新発刊**  
～オリジナル商品掲載数2倍、ページ数大幅増加～

コクヨグループでオフィス通販を行う株式会社カウネット(本社:東京都大田区/社長:高橋健一郎)は、2016年春夏号カタログ発刊と同時に、お客様のお困りごとを解決に徹底的にこだわった当社オリジナル商品「カウコレ」プレミアムだけを掲載した「お困りごとと解決BOOK」を2月15日に発刊します。

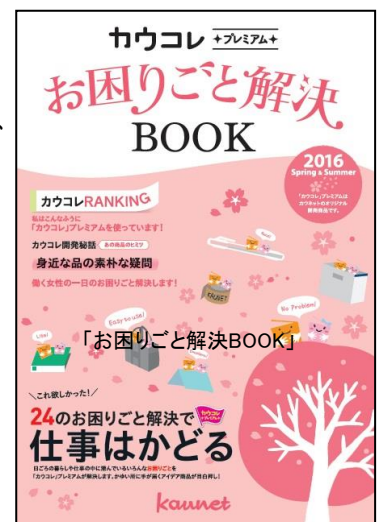
当社では、かねてよりお客様のお困りごとを解決する商品「カウコレ」プレミアムシリーズの開発に注力しています。今回発刊する「お困りごとと解決BOOK」は、2015年8月に発刊した『「カウコレ」プレミアムマガジン』から誌面の見せ方や商品説明手法を大幅に刷新し、また掲載商品数やページ数も大幅に増加させた冊子となっています。

誌面の見せ方については、商品の価値が伝わりやすいようにさまざまな工夫を施しています。例えば、商品を使用する前と使用した後でお客様がどんなお困りごとを解決できたかをBefore/Afterとして写真やイラストによってわかりやすく説明しているほか、商品開発秘話やお客様が実際に商品を使用しているシーンなども特集ページとして盛り込み、お客様が見て楽しみながら商品の価値を知って頂けるコンテンツをご用意しています。

掲載商品数は、前回の『「カウコレ」プレミアムマガジン』から約2倍の350品番、ページ数は70ページ増加させた100ページで構成しており、お客様が日ごろ感じているお困りごとを解決する商品を多数紹介しています。

そのほかにも、従来のカタログでは5音順や商品カテゴリ順に掲載していたインデックス(目次)欄を、「探しにくい」、「片付かない」などお客様からお聞きした24のお困りごとで商品をカテゴライズし、お困りごとを解決する商品が見つかりやすい仕掛けを取り入れています。

さらに、当冊子で見つけた商品をWEBやカタログでも探しやすいように、商品ごとのインフォメーションを充実させているなど、商品探しだけでなく購入に対するお客様のお困りごと解決にも配慮しています。



# <「お困りごと解決BOOK」の特長>

## 1. Before/After

商品を使用する前と使用した後を、写真を用いて紹介。商品がお困りごと解決に役立つことを一目で理解できます。



商品ごとに紹介している「Before/After事例」

## 2. お困りごと起点で商品を探せる「24のお困りごと別インデックス」

お客様が感じるお困りごと別に商品のカテゴリをインデックス(目次)ページ。お客様が知らない新たな商品を見つけるきっかけにもなります。



「お困りごと別インデックスページ」



3. お客様が商品を使っている場面を紹介「私はこんなふうに「カウコレ」プレミアムを使っています」実際にお客様が商品を使っている場面を写真とコメントで紹介。「カウコレ」プレミアムがお困りごと解決に役立つ商品であることを紹介しています。



「私はこんなふうに「カウコレ」プレミアムを使っていますページ

<お困りごと解決BOOKの概要>



お困りごと解決BOOK表紙(左) ページ例(中、右)

- カタログ発刊日： 2016年2月15日
- ページ数・サイズ： 100ページ A4
- カタログ掲載商品数： 350品番
- 配布方法： 一部のお客様に対してカウネットカタログ2016年春夏号に同梱またはDM送付
- WEB版： カウネットホームページ(<http://www.kaunet.com/>)に掲載

## ※ご参考

### ○ 「カウコレ」とは？

カウネットオリジナル商品のブランド名です。「カウコレ」には、『カウネットのコレクション』という意味に加え、『買う(カウ)ならコレ』という思いを込めています。お客様に商品の提供価値を明確に伝えるために“「カウコレ」プレミアム”と“「カウコレ」プライス”の2つのシリーズで展開します。カタログやWebではこの旗のマークが目印です。



#### “「カウコレ」プレミアム”

お仕事のお困りごとを解決するために、カウネットが独自に工夫したオリジナル商品。商品約2,100品番を販売しています。



#### “「カウコレ」プライス”

毎日使う消耗品をお求めやすい価格でご提供するオリジナル商品コピー用紙、クリヤーホルダー、ティッシュペーパーなど約4,800品番を販売しています。