

カウネット年刊版カタログ2019年号(第36号)を発刊
～業務改善につながるオリジナル新商品を約860品番追加(※)～

コクヨグループでオフィス通販を行う株式会社カウネット(本社:東京都大田区/社長:高橋健一郎)は、「カウネットカタログ2019年号(第36号)」を2019年2月18日(月)に発刊します。

今号のカタログでは、日常業務のお困りごとを解決する、カウネットオリジナル商品「カウコレ」プレミアムの新商品約860品番が大量追加(※)され、これまで以上に様々なケースに対応できる商品ラインアップとなりました。

また、カタログの巻頭特集では、日常業務で行われる「発送する」「まとめる」「接客する」「説明する」の4場面で活躍する「カウコレ」プレミアムの新商品を提案しており、見やすく選びやすい編集となっています。

(※)2018年号(35号)と比較



「カウコレ」プレミアムの新商品一例

○音が出にくい布テープ



テープを引き出す際のビリビリ音を軽減した布テープ

○持ち運べるミーティング

ホワイトボードシート



丸めた状態で持ち運べる
ホワイトボードシート

○脱げにくいビニールスリッパ



足裏と甲部分に滑り止めが付いているので脱げにくいスリッパ

■「SOHOLM CAFE(スーホルムカフェ)」カウネットオリジナルグッズがもらえるキャンペーンを実施

今号の発刊に伴うキャンペーンとして1回あたり5,000円(税込)以上のご注文で、「SOHOLM CAFE」デザインのカウネットオリジナルグッズ9アイテムのうち、いずれか1種を景品としてもらえるキャンペーンを2019年3月1日(金)～2019年4月1日(月)(※)の期間で実施予定です。

「SOHOLM CAFE」とは、コクヨグループでインテリア・アパレル・飲食事業を行う株式会社アクタスが運営するカフェです。

(※)数量限定につき、無くなり次第終了となります。



オリジナル景品9種



SOHOLM CAFE店舗

SOHOLM CAFE <https://www.soholmcafe.com/>

<カウネットカタログ2019年号(第36号)の概要>

- カタログ発刊日: 2019年2月18日(月)
- ページ数: カウネットカタログ2019年号:1,592ページ(前号:1,592ページ)
- カタログ掲載商品数: カウネットカタログ2019年号:約47,800品番(前号:約47,500品番)
うち 家具:約4,000品番(前号:約3,800品番)
エコ商品:約17,400品番(前号:約17,100品番)
- 総取扱い商品数: 約166,800品番(前号:約96,800品番)(Webのみ取扱い品番含む)
うち カウネットオリジナル商品: 約8,900品番(前号:約8,300品番)

※ご参考

「カウコレ」とは？

カウネットオリジナル商品のブランド名です。「カウコレ」には、『カウネットのコレクション』という意味に加え、『買う(カウ)ならコレ』という思いを込めています。お客様に商品の提供価値を明確に伝えるために“「カウコレ」プレミアム”と“「カウコレ」プライス”の2つのシリーズで展開します。カタログやWebではこの旗のマークが目印です。



“「カウコレ」プレミアム”

お仕事のお困りごとを解決するために、カウネットが独自に工夫したオリジナル商品、約4,500品番を販売しています。



“「カウコレ」プライス”

毎日使う消耗品をお求めやすい価格でご提供するオリジナル商品、クリアーホルダー、ティシューペーパーなど約4,300品番を販売しています。

掲載商品の購入先は下記の通りです。

【法人向け・個人向け】オフィス用品通販「カウネット」 <https://www.kaunet.com>