

～オフィスで働く女性に大人気のアニメ「モモウメ」との共同企画～
「カウネット×モモウメ コラボレーションアニメ 第4弾」を配信
～限定オリジナルグッズプレゼントキャンペーンも開催～

コクヨグループでオフィス通販を行う株式会社カウネット(本社:東京都港区/社長:高橋健一郎)は、『「カウネット×モモウメ」コラボレーションアニメ 第4弾』を7月28日(火)18時から配信します。また、限定オリジナルグッズをプレゼントするTwitterキャンペーンも同時に開催します。

「モモウメ」は株式会社キュービック(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:世一英仁)が運営する、オフィスを舞台に働く女性のリアルな日常をコミカルに描き、YouTubeチャンネル登録者数30万人を超える人気SNSアニメです。

「モモウメ」と当社は本年、オフィスで働く女性の日常をテーマに3度のコラボレーションアニメを配信し、累計再生数は100万回超と多くのかたにご視聴いただいています。

4回目を迎える今回のコラボレーション企画は、オフィス内での移動におけるお困りごとを当社のオリジナルブランド「カウコレ」プレミアムの商品を使って解決するアニメを配信します。

また、今回は「カウネット×モモウメ」の限定オリジナルグッズを抽選で20名様にプレゼントするTwitterキャンペーンも同時に開催します。

大好評
YouTube
コンテンツ

コラボレーションアニメ企画
第4弾公開!!!

コクヨの通販
カウネット × モモウメ
MOMOUME

限定グッズがもらえるTwitterキャンペーンも同時開催

© 2000 Kaunet © 2020 CUEBIC Inc.

* Twitter は、Twitter,Inc.の商標または登録商標です。

* YouTube は、Google LLC の商標または登録商標です。

『「カウネット×モモウメ」コラボレーションアニメ 第4弾』の概要

○動画公開期間:2020年7月28日(火)18時~2020年10月27日(火)(予定)

※カウネットYouTubeでの公開期間は2021年7月28日(水)までです。

○内容:オフィスを舞台にモモちゃんとウメさんが軽快に掛け合うカウネットとのコラボレーションアニメ企画
第四弾目となる今回のテーマは「出会いを成功させる職場の身だしなみ」

○配信媒体:YouTube

○配信元URL:「モモウメ」YouTubeチャンネル:<https://www.youtube.com/c/momoandume>

「カウネット」YouTubeチャンネル:<https://www.youtube.com/user/kaunet2010>

『「カウネット×モモウメ」限定オリジナルグッズプレゼント Twitterキャンペーン』の概要

○応募方法:両社のTwitterアカウントをフォロー&キャンペーン
投稿をリツイート

○景品および当選者数:ノートやバッグなど限定オリジナル
グッズが抽選で計20名に当たる

○期間:2020年7月28日(火)18時~2020年8月14日(金)(予定)

○「モモウメ」公式Twitterアカウント:https://twitter.com/momo_and_ume

「カウネット」公式Twitterアカウント:<https://twitter.com/kaunet>



「カウネット×モモウメ」過去のコラボレーションアニメ一覧

・第一弾コラボレーションアニメ「テレワーク映えを追求する女子必見の秘密道具」:

https://www.youtube.com/watch?v=SfZ08VBZD_I

・第二弾コラボレーションアニメ「給湯室のシンクに溜まったつけ置きをスマートにする裏技」:

<https://www.youtube.com/watch?v=quYyOEeoHWU>

・第三弾コラボレーションアニメ「デスクに置けるゴミ袋で遊んでみた」:

<https://www.youtube.com/watch?v=tcioRja8R0Y>

※その他リンク

カウネット特設ページ:<https://www.kaunet.com/kaunet/grp/K0003/21684>

※ご参考



“「カウコレ」プレミアム”とは?

お仕事のお困りごとを解決するために、カウネットが独自に工夫したオリジナル商品。
約4,900品番を販売しています。



“「モモウメ」”とは?

2018年、薬剤師向け転職メディアのキャラクターとしてモモウメは誕生しました。2019年からはOLとして職場の日常をコミカルに発信してきました。24歳新人のモモちゃんと40歳ベテランOLのウメさんの世代の異なる同僚2人が、働く中で出会うことすべてを笑いに変え、毎日をちょっと豊かにしていく様子を描いたショートストーリーです。現在TikTokフォロワー38万人、YouTubeチャンネル登録者数34万人、Twitterフォロワー数5万人に達し、各SNSを通じて多くの皆様にクスッと笑える日常を提供しています。