

**カウネットカタログ2021年号(第38号)を発刊**  
～新しい日常をサポートするアイテムが満載～

コクヨグループでオフィス通販を行う株式会社カウネット(本社:東京都港区/社長:高橋健一郎)は、「カウネットカタログ2021年号(第38号)」を2021年2月15日(月)に発刊しました。

今号の巻頭特集では、「職場の衛生管理」や「モバイルワーク」などの新しい日常をサポートする「カウコレ」プレミアムの新商品を多数紹介しております。



2021年号(38号カタログ)



「カウコレ」プレミアム巻頭特集ページ

また、別冊のオフィス家具カタログも同時に発刊します。多様化するワークスタイルに対応し、働きやすい空間を創造できるオフィス家具を紹介しております。



オフィス家具カタログ



オフィス家具カタログ巻頭特集ページ

## <カウネットカタログ2021年号(第38号)の概要>

- カタログ発刊日: 2021年2月15日(月)
- ページ数: カウネットカタログ2021年号:1328ページ(前号:1,328ページ)  
カウネット家具カタログ2021年号:304ページ(前号:304ページ)
- カタログ掲載商品数: 約49,300品番(前号:約48,750品番)  
うち 家具:約5,270品番(前号:約4,560品番)  
エコ商品:約19,360品番(前号:約17,400品番)

### ※ご参考

#### 「カウコレ」とは?

カウネットオリジナル商品のブランド名です。「カウコレ」には、『カウネットのコレクション』という意味に加え、『買う(カウ)ならコレ』という思いを込めています。お客様に商品の提供価値を明確に伝えるために“「カウコレ」プレミアム”と“「カウコレ」プライス”の2つのシリーズで展開します。カタログやWebではこの旗のマークが目印です。



#### “「カウコレ」プレミアム”

お仕事のお困りごとを解決するために、カウネットが独自に工夫したオリジナル商品、約5,200品番を販売しています。



#### “「カウコレ」プライス”

毎日使う消耗品をお求めやすい価格でご提供するオリジナル商品、クリアーホルダー、ティッシュペーパーなど約4,300品番を販売しています。