

## 手軽に在宅ワークに集中できる空間を設置 テント型集中ブース「アットパット」を発売

～ワンタッチで簡単に設置～

コクヨグループでオフィス通販を行う株式会社カウネット（本社：東京港区／代表取締役社長：高橋健一郎）は2021年8月5日（木）にポップアップ集中ブース「アットパット」を発売します。

「アットパット」は、お客様のお困りごとを解決するため、カウネット独自の工夫を加えたオリジナルブランド“「カウコレ」プレミアム”から在宅ワークをより快適に進めるために新たに立ち上げられた「WORK FIT HOME（ワークフィットホーム）」シリーズの新商品です。



写真左、中／正面と側面を遮って簡単に仕事に集中できる空間に  
写真右／ブースの高さは800mmあり、視界がしっかり囲われる大きさ

### ■自宅でも仕事に集中できるスペースを手軽に設置

在宅ワーク時にテレビや家族の様子など周りの様子が気になり、なかなか仕事に集中できないと感じているワーカーが多数いることが推察されます。

カウネットモニカ(※)の調査によると在宅ワーカーの約69%(N=382)が自宅のリビングやダイニングスペースで作業しており、約69%(N=946)のワーカーが業務中に「周囲が気になって業務に集中できないと感じる」と回答していることがわかりました。

「アットパット」はデスクの上に展開することで周囲の視界を遮り、簡単に仕事に集中できるスペースをつくることができます。使わない時はコンパクトに収納することができます。

(※)カウネットモニカとはカウネットが運営するお客様の声をかたちにするコミュニティサイトです。  
カウネットモニカ <https://www.kaunetmonika.com/>

## ■<ポップアップ集中ブース「アットパット」の概要>

○販売価格  
3,289 円(税込)

○商品仕様  
寸法／幅約 550×奥行 400×高さ 800mm  
収納時寸法／直径 260×厚み 25mm  
重量／約 250g  
材質／本体シート：ポリエステル  
フレーム：スチール  
カラー／アイボリー、ネイビー  
計 2 色



収納時は直径 260mm  
とコンパクトに

○Web掲載ページ  
<https://www.kaunet.com/kaunet/goods/36036608/>  
※2021年8月5日オープン



### “「カウコレ」プレミアム”

お仕事のお困りごとを解決するために、カウネットが独自に企画・開発したオリジナル商品、約5,200品番を販売しています。



### “「WORK FIT HOME」(ワークフィットホーム)”

「じぶんが心地よく選べるワークスタイル」をコンセプトにより快適な在宅ワークをサポートするために2021年6月に始まった「カウコレ」プレミアムの新シリーズです。