

株式会社カウネット

在宅ワーカー向け「for ON/OFF COFFEE」を発売 ～キーコーヒーと共同開発した在宅ワークに寄り添うおうちコーヒー～

コクヨグループでオフィス通販を行う株式会社カウネット（本社：東京港区／代表取締役社長：高橋健一郎）は2021年9月16日（木）に「for ON/OFF COFFEE」を発売します。

「for ON/OFF COFFEE」は、お客様のお困りごとを解決するため、カウネット独自の工夫を加えたオリジナルブランド“「カウコレ」プレミアム”から、在宅ワークをより快適に進めるために新たに立ち上げられた「WORK FIT HOME（ワークフィットホーム）」シリーズの新商品です。老舗コーヒーカンパニーのキーコーヒー株式会社（本社：東京都港区／社長：柴田裕）と共同開発したドリップコーヒーです。



https://www.kaunet.com/kaunet/categoryshop/office/sitemap/KWf_CSForONOFFCoffee.jsp

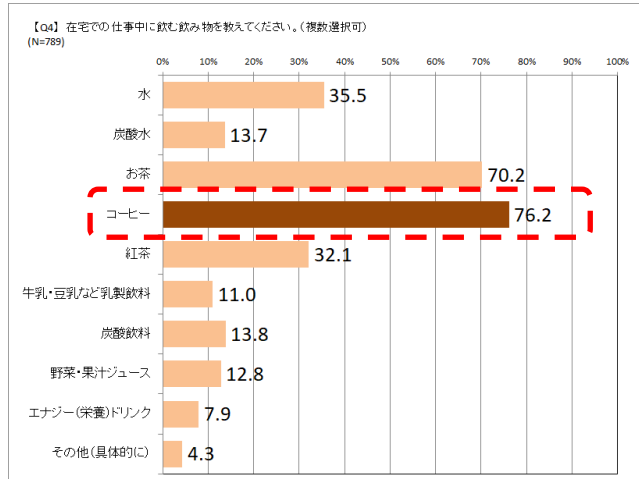
■在宅ワーク時に最も愛飲されているのは「コーヒー」

オフィス空間においてコーヒーは多くのワーカーに愛飲されています。都心を中心に多くの企業において在宅ワークが続く中、在宅ワーカーにとってもコーヒーは欠かせない飲み物です。

カウネットモニカ（※）の調査によると在宅ワーク中の飲み物として在宅ワーカーの76%（N=789）がコーヒーと回答しており一位でした。

またコーヒーを飲む理由としては「集中するため」「一息いれるため」などの回答が見られ、多くのワーカーが在宅ワーク時のオンオフの切り換えとしてコーヒーを愛飲していることが推察されます。それらの背景をふまえ、在宅ワーカーのオンオフ切り換えをサポートするため開発されたのが「for ON/OFF COFFEE」です。

「for ON COFFEE」はビターブレンドで仕事始めの一杯に、「for OFF COFFEE」は果実感のあるフルーティな香りでリラックスタイムの一杯としてシーンに合わせて選んでいただけます。



カウネットモニカ調査
「自宅でのデスクワーク中の飲料について」

(※)カウネットモニカとはカウネットが運営するお客様の声をかたちにするコミュニティサイトです。
カウネットモニカ <https://www.kaunetmonika.com/>

■ < 「for ON/OFF COFFEE」の概要 >

- 販売価格
1箱 (10袋入) /561円(税込)
1セット (ON:10袋+OFF:10袋) /1,080円(税込)
- 商品概要
仕様/ドリップコーヒー
内容量/70g(7g×10袋入)
フレーバー/for ON COFFEE:ビターブレンド
for OFF COFFEE:フルーティブレンド
挽き方/細挽き
特徴/アラビカ種コーヒー豆 100%使用
メーカー/株式会社カウネット、キーコーヒー株式会社



- Web特設ページ
https://www.kaunet.com//kaunet/categoryshop/office/sitemap/KWf_CSfForONOFFCoffee.jsp



じぶんが心地よく選べる
ワークスタイル

WORK
FIT
HOME

“「カウコレ」プレミアム”

お仕事のお困りごとを解決するために、カウネットが独自に企画・開発したオリジナル商品、約5,200品番を販売しています。

“「WORK FIT HOME」(ワークフィットホーム)”

「じぶんが心地よく選べるワークスタイル」をコンセプトにより快適な在宅ワークをサポートするために2021年6月に始まった「カウコレ」プレミアムの新シリーズです。