

カウネットカタログ2022年号（第39号）を発刊

～循環型社会実現に向けた取り組み加速を宣言～

コクヨグループでオフィス通販を行う株式会社カウネット（本社：東京港区／代表取締役社長：高橋健一郎）は「カウネットカタログ2022年号（第39号）」を2022年2月14日（月）に発刊します。



写真左／2022年（39号）カタログ表紙
写真右／巻頭特集ページの循環型社会実現へ向けた宣言

■循環型社会の実現に向けてカウネットの取り組みを10ページに渡り紹介

今号のカタログ巻頭では、お客様と共に循環型社会の実現に向けた取り組みをさらに強化していくことを宣言しております。さらに、巻頭特集では現在カウネットが取り組んでいる「循環型商品」「環境配慮への取り組み」を「Reduce」「Reuse」「Recycle」の観点から10ページに渡り具体的に紹介しております。

また当社のオリジナルブランドである「カウコレ」プレミアムに関して、テレワーク環境に役立つ商品や、統一感のあるデザインでオフィス心地よい空間にする生活用品などの新商品も紹介しております。

■<カウネットカタログ 2022 年号（第 39 号）の概要>

- カタログ発刊日： 2022年2月14日（月）
- ページ数： カウネットカタログ2022年号：1,344ページ（前号：1,328ページ）
カウネット家具カタログ2022年号：304ページ（前号：304ページ）
- カタログ掲載商品数： 約49,100品番（前号：約49,300品番）
うち 家具：約4,900品番（前号:約5,270品番）

■循環型社会実現に向けたカウネットの取り組み宣言全文

以下巻頭での宣言文ママ

お客様と共に、カウネットは循環型社会実現へ貢献します。

カウネットは創業以来、
環境に配慮した商品やサービスの提供、
省資源や省エネ活動によるCO2の削減など、
環境問題に対して継続的な取り組みを行ってきました。

私たちは、お客様と共に事業を通じた
社会課題解決への取り組みを加速させます。

循環型社会実現に向け、サプライチェーン全体で、
省資源・廃棄物削減の推進、
サーキュラーを考えた商品やサービスの提供を
加速していきます。



“「カウコレ」プレミアム”

お仕事のお困りごとを解決するために、カウネットが独自に企画・開発したオリジナル商品、約5,200品番を販売しています。

「カウコレ」プレミアムページ：<https://www.kaunet.com/kaucore/>