

## 「カウネットモニカ」サービス開始から15年 15周年記念キャンペーンを実施

～会員とともに年間130アイテム以上のオリジナル商品を生み出す～

コクヨグループでオフィス通販を行う株式会社カウネット（本社：東京港区／代表取締役社長：高橋健一郎）が運営する商品づくりのコミュニティサイト「カウネットモニカ」は2022年でサービス開始から15年を迎えました。それに伴い15周年記念キャンペーンを2022年11月14日(月)～12月4日(日)まで開催します。



### ■会員とともに年間130アイテム以上の新商品を生み出すコミュニティサイト

カウネットモニカ (<https://www.kaunetmonika.com/>) はカウネットが運営する、お客様の声をかたちにするコミュニティサイトです。会員の皆様から投稿やアンケートを通じて日頃感じている悩みやお困りごとを投稿いただき、その声を基にカウネットのオリジナル商品「カウコレ」の商品企画・開発に繋げております。

カウネットモニカで実施される調査は年間250件以上に及び、そこから生まれたオリジナル商品「カウコレ」は年間130アイテム以上となり「カウコレ」における商品企画・開発の源泉として機能しております。

また商品モニターなども実施し、発売後の商品のフィードバックを投稿してもらったりなど会員との双方向のコミュニケーションを通じて商品のブラッシュアップも行っております。

この度サービス開始から15年を迎えるにあたり、会員さまに向けた記念キャンペーンを実施します。

## ■< 「カウネットモニカ」の概要 >

- サービス開始：2007年
- 会員数：約7万人（2022年10月時点）
- 会員属性：有職者が82%（うち、男性が約4割）、消耗品の決裁権限を持つ人が多い
- サイトURL：<https://www.kaunetmonika.com/>
- サービス概要：「カウコレ」の新商品の商品づくりに参加できるコミュニティサイト。アンケート回答や写真の投稿、座談会へ参加ができ、「カウコレ」商品のモニターを通して、実際に使ってみた感想などをフィードバックしてもらう取り組みも実施しております。



## ■< 「カウネットモニカ」15周年記念キャンペーンの概要 >

- キャンペーン期間：2022年11月14日（月）～12月4日（日）
  - キャンペーン概要：カウネットモニカにまつわる合計15問のトリビアクイズを出題。回答者のなかから抽選で豪華な賞品が当たるキャンペーン
- < 賞品と当選数 >
- ・15,000円分のQUOカードを全問（15問）正解者の中から抽選で1名様
  - ・1,500円分のQUOカードを10問正解者の中から抽選で15名様
  - ・お菓子またはオリジナル商品を回答者の中から抽選で50名様
- キャンペーンページ：<https://www.kaunetmonika.com/15thanniversary/>

## ■< 「カウネットモニカ」の沿革 >

- 2007年 7月：サービススタート
- 2013年 2月：人事総務系の共創型商品開発プロジェクトをスタートし6アイテムを上市
- 2014年10月：独自調査「オフィスとくらしの調査レポート」をメディア配信およびサイト上で公開開始
- 2014年12月：会員数1万人突破
- 2017年11月：共創型機能を充実し、サイトリニューアル
- 2018年11月：「カウコレ」プレミアムの開発秘話「商品開発ストーリー」公開開始
- 2019年 4月：ファンミーティング開催（東京・大阪）
- 2020年 2月：会員数5万人突破
- 2020年 2月：BtoB領域の調査メニューを、(株)カウネットの取引先企業向けに販売開始
- 2020年 7月：コロナ禍でのオフィス・生活の変化に関する独自調査結果を公開開始
- 2021年 4月：第1回「カウコレ」プレミアム選手権開催
- 2022年11月：15周年記念キャンペーン開催



“「カウコレ」プレミアムとは”

お仕事のお困りごとを解決するために、カウネットが独自に企画・開発したオリジナル商品、約5,200品番を販売しています。

「カウコレ」プレミアムページ：<https://www.kaunet.com/kaucore/>