

「Wood Wall Art デザインコンテスト」受賞作品決定

コクヨグループでEコマースサービスを提供する株式会社カウネット（本社：東京港区／代表取締役社長：宮澤典友 以下「カウネット」）は、デジタル木材加工機「ShopBot」を活用した「Wood Wall Art デザインコンテスト」の応募を2023年3月に実施し、受賞作品を2023年6月27日（火）に本プレスリリースをもって発表します。



カウネットは、テクノロジーとクリエイティビティで、全ての働く人に価値ある体験を生み出す取り組みを推進しております。循環型社会の実現に向けては、サプライチェーン全体で、省資源・廃棄物削減の推進、サーキュラーを考えた商品やサービスの提供を加速しており、地球環境への責任を果たし、お客様や社会から継続してご支持いただけるサステナブル経営を目指しております。

今回の「Wood Wall Art デザインコンテスト」は、2023年3月1日から3月31日まで作品を公募し、優れたデザイン案のなかから当社審査員による厳正な審査を経て、最優秀賞、優秀賞、カウネット賞の3点を決定しました。

当社では2006年から、「結の森」シリーズ（※）の販売を通じて間伐材の有効利用と国産木材の積極活用に取り組んでまいりました。

今後は受賞作品の中から商品化することを検討し、お客様により身近に国産木材の良さを感じていただきながら、国内林業の活性化につなげ、持続可能な社会の実現にも貢献してまいります。

(※)「結の森」シリーズについて

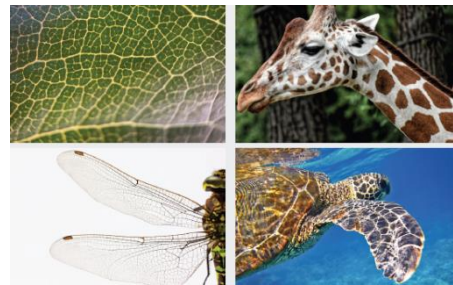
高知県産のヒノキ合板を利用し、視覚的にも木の温かみを感じながら国産ヒノキ特有の癒やし効果のある香りを楽しんでいただける商品シリーズです。

「結の森」商品シリーズページ：

<https://www.kaunet.com/kaunet/grp/K0016/13313/>

■受賞作品

○最優秀賞（1作品）



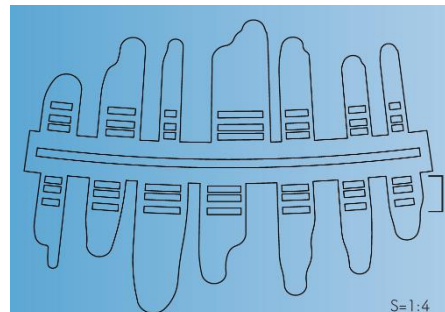
作品名：Voronoi

自然の中にはたくさんのボロノイ図に似た模様が存在しています。

プリミティブな形状の板に対してボロノイのサーフェイスを纏わせることで新しい意匠が生まれるのではないかと考えました。

作者：浅野 健太

○優秀賞（1作品）



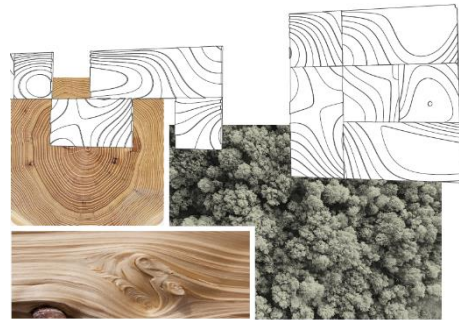
作品名：ととのいのオアシス

モチーフは水面に反射する結の森の檜です。

中心角 15 度の円弧で水面を、ランダムに並んだ材で檜をポケット加工で反射光を表現しています。

作者：小川 晴子・葛川 匠

○カウネット賞（1 作品）



作品名：NAGARE（ナガレ）

人工林の持つ、樹木の有機性と材としての直線性。材は効率的に切り出すことができるユニットに分割され、それらがユーザーのもとで有機的に組み替えられることで、様々なシーンに適応し、オリジナルのアートとして完成します。

作者：原田 怜音名・坂口大智

■参考

- ・デジタルファブリケーション技術を活用した Wood Wall Art デザインコンテストを開催(2023年2月28日)

<https://www.kokuyo.co.jp/newsroom/news/event/20230228kau1.html>

<カウネットについて> <https://company.kaunet.com/>

カウネットでは、テクノロジーとクリエイティビティで、全ての働く人に価値ある体験を生み出す取り組みを推進しており、超大企業から中小事業所まで、規模に関わらずお使いいただけるEコマースプラットフォームを提供しています。クラウドで管理購買システムとしてお使いいただける「べんりねっと」、素早く簡単にネットで購入いただける「カウネット」は、長年にわたり多くのお客様のご支持をいただいております。