

株式会社ジャスティスと紙資源リサイクルサービス 「カウネット Loopa Drink」がタイアップした 紙パック天然水の販売を開始

～ジャスティス「ナチュラルウォーター紙パック 330ml」～

コクヨグループでEコマースサービスを提供する株式会社カウネット（本社：東京港区／代表取締役社長：宮澤典友 以下「カウネット」）は、株式会社ジャスティス（本社：東京品川区／代表取締役：大津壮紀 以下「ジャスティス」）と紙パック・紙コップリサイクルサービス「カウネット Loopa Drink（ループ ドリンク）」がタイアップしたジャスティス「ナチュラルウォーター紙パック 330ml」を2023年7月14日（金）よりカウネット Web サイトで販売開始します。



※本体側面の QR コードからサービスサイトへアクセスが可能

■サスティナビリティと美味しさを

カウネットはテクノロジーとクリエイティビティを活かし、全ての働く人に価値ある体験を提供する取り組みを推進しています。循環型社会の実現に向けて、サプライチェーン全体で省資源・廃棄物削減を促進し、サーキュラーな商品やサービスを提供することで地球環境への責任を果たし、持続可能な経営を目指しています。

2022年4月の「プラスチック資源循環促進法」を受け、企業の環境意識が高まる中、カウネットは紙パック飲料や紙コップへの切り替えを推進し、その需要に応えるために新たに紙資源リサイクルサービス「カウネット Loopa Drink (ルーパ ドリンク)」を展開してきました。この度、同サービスとタイアップした新商品、ジャスティス「ナチュラルウォーター紙パック 330ml」を2023年7月14日(金)より販売します。この商品は環境に配慮した素材とデザインを採用し、サステナビリティと美味しさを両立させる新商品となっており、カウネットは本商品の発売を契機に紙パック容器の回収をさらに促進し、循環型社会の形成に貢献してまいります。

ジャスティス「ナチュラルウォーター紙パック 330ml」は、自然豊かな佐賀・多良岳山系の天然水を使用し、雑味のないすっきりとした味わいが特長です。紙容器本体には環境保全に貢献するFSC認証(FSC C014047)資材を使用し、プラスチックキャップの外蓋は植物由来(サトウキビ由来)のバイオマス素材を使用した容器となっています。この仕様により、ペットボトルと比較して約56%のプラスチック使用量削減と大幅な二酸化炭素排出量削減が実現されています。(※1)。

本商品は主にビジネスシーンで利用されることを想定し、あらゆる空間にも調和するスタイリッシュでモダンな雰囲気を出すパッケージデザインが採用されています。印刷部分を最小限にしたラベルデザインにより、リサイクルプロセスにおける脱墨工程の作業を効率化することで、水資源の有効活用にも寄与できるよう配慮されています。

(※1) デンマークのLCA調査による。LCA(Life Cycle Assessment)とは製品やサービスのライフサイクル全体(原料の採取から生産、流通、消費、廃棄・リサイクル)における環境負荷を定量的に評価する手法

■商品概要

商品名 : ナチュラルウォーター紙パック 330ml

原材料 : 水(深井戸水)

採水地 : 佐賀県鹿島市浜町

発売日 : 2023年7月14日(金)

容量 : 330ml

販売者 : 株式会社ジャスティス

商品 URL : <https://www.kaunet.com/kaunet/goods/73520528/>

※7月14日(金)オープン予定

■会社概要

社名 : 株式会社ジャスティス

代表者 : 代表取締役 大津 壮紀

所在地 : 東京都品川区西五反田 2-25-1 インテックスビル 5F

設立 : 1993年11月

資本金 : 3,000万円

URL : <https://justice-jp.net/>

事業内容 : 清涼飲料水の製造委託販売、食品の製造販売およびそれに関わる原料の販売

■紙パック・紙コップリサイクルサービス「カウネット LoopaDrink (ルーパ・ドリンク)」の概要

サービス開始日 : 2023年1月4日(水)

専用サイト : <https://www.kaunet.com/kaunet/grp/K0025/27893/>

■商品イメージ



■利用シーンイメージ

